



3130/062/2018

Ciudad de México, a 09 de abril de 2018

#897

Dra. Rebeca Gómez Chico Velasco
Directora de Enseñanza y Desarrollo Académico
PRESENTE



HOSPITAL INFANTIL de MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

09 ABR. 2018

RECIBIDO
DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADÉMICO

En respuesta a su oficio 3000/480/2018, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el **Informe de actividades** correspondientes al **Primer Trimestre del año 2018** (enero-marzo), comparado con el año 2017.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente

Enid Álvarez Soberanis
Jefe del Departamento de Comunicación Social
y Cemesatel

Ccp Minutario

EAS*fo





Comunicación Social
Reporte de actividades 1er Trimestre 2018
(enero-marzo)

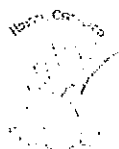
Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas, publicidad en la revista Ixtlilton. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), alimenta bimestralmente y distribuye en diversas instituciones de salud la revista Ixtlilton, alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx, así como la página oficial, y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook y Twitter. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.



Tabla de actividades de Comunicación Social 2018 en comparación con el año 2017

	1er trimestre 2017	1er trimestre 2018
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	30	20
Conferencias de prensa	1	2
Boletines de prensa	1	2
Edición Revista Ixtlilton	1	1
Actualización de pizarrones	625	633
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	6703	2946
Productos de diseño grafico (*)	11726	8904
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	24	3
Versión estenográfica	4	0
Síntesis informativa	8	53
Videos	21	61
Maestro de Ceremonias	3	2
Arte Creativo	0	4
Menciones en Facebook y Twitter	731	1194
Alimentación de página web	11	10

* El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, caratulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelas, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.





Cemesatel
Reporte de actividades 1er Trimestre 2018
(enero-marzo)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periodísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elaboran preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

Dé manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y vídeos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

- **2,305** Visitas en vivo
- **1,462** Visitas en retransmisión
- **10** Sesiones Interinstitucionales
- **122** Sesiones intrainstitucionales

Tabla de actividades del Cemesatel 2018 en comparación con el año 2017

	1er trimestre 2017	1er trimestre 2018
Sesiones intra e interinstitucionales **	16	132
Sesiones clínico-patológicas	5	4
Sesión Cultural	0	0
Seminarios	-	0
Streaming*	0	6
Círculo cerrado	1	1

*En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

**El incremento en este rubro obedece a la suma de los ponentes por concepto de ponentes del cemesatel y de los congresos de "4to Congreso Nacional y 2do internacional de Bibliotecas en Ciencias de la Salud" así como el "4to Congreso Internacional de Neurocirugía Pediátrica del HIMFG" respectivamente.

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel 1er Trimestre de 2018

	1er trimestre 2017	1er trimestre 2018
Comunicación Social	19889	13835
Cemesatel	22	143
Total	19914	13978



Eventos relevantes

- 25 enero 2018 Donación de sillas de ruedas de la Fundación "Sólo por Ayudar" (Lolita Ayala).
- 31 enero 2018 Conferencia de Prensa en Secretaría de Salud "Aplicación Paidos".
- 23 febrero 2018 Conferencia de Prensa en el salón de usos múltiples del Auditorio Dr. Jesús Kumate "Plan de acción del caso Arlet Odalis Álvarez".
- 23 marzo 2018 Visita al HIMFG del Cardenal Carlos Aguilar Retes Arzobispo Primado de México.

Justificación de Actividades 1er Trimestre

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La solicitud para entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMF fue menor y por lo tanto al disminuir este tipo de solicitudes hay un menor número de atención a los mismos.

Apoyo fotográfico a diversas áreas

En este trimestre disminuyeron las solicitudes de fotografía, toda vez que el número de eventos en el hospital fueron pocos, en comparación con periodos similares.

Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel

Se observa una disminución en el rubro mencionado ya que los empleados que trabajaban como reporteros, ahora se enfocan más en la atención y publicación de contenido para redes, lo cual se explica en el aumento del rubro "Menciones en Facebook y Twitter". Cabe señalar que la reportera que desarrollaba esta actividad pertenecía a Highlands motivo por el cual se dejó de realizar notas, entrevistas y reportajes, toda vez que termino su contrato el 15 de marzo.



Productos de diseño gráfico

En años anteriores desde el primer trimestre se inició con las campañas de difusión de talleres, diplomados, simposios y congresos del Programa Académico del HIMFG creando con antelación el diseño de trípticos, carteles, folletos, cuadernillos e invitaciones de todo el año, siendo este año 2018 una excepción a esta forma de trabajo y abarcando dicho programa de una manera más paulatina.

Menciones en Facebook y Twitter

Existe un aumento en este apartado debido a que se observa un incremento de seguidores, 47,155 en Facebook y 2,470 en Twitter, lo cual provoca un mayor número de comentarios personales referentes a publicaciones. Asimismo, en general se observa un cambio de paradigma en el sentido de que la comunicación está más enfocada a las redes sociales.

Videos

En el primer trimestre del año se contó con un número considerado de solicitudes para la creación de videos, tal es el caso del área de urgencias, Asociación de Médicos, y el número mayor reportado en estos tres meses fue para la Hemerobiblioteca, la cual tuvo el Congreso Internacional de Bibliotecas siendo sede el HIMFG.

Sesiones Intra e Interinstitucionales

Se tuvo un incremento en este rubro toda vez que en el primer trimestre del año en mención se contó con dos congresos internacionales, teniendo un número importante de ponentes durante 5 días, aunado a los especialistas que participaron en las transmisiones de cada miércoles del Cemesatel.

