



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Dirección de Enseñanza y Desarrollo Académico

Ciudad de México, 20 de marzo de 2019.
Oficio No. 3000/082/2019
Asunto: Informe trimestral

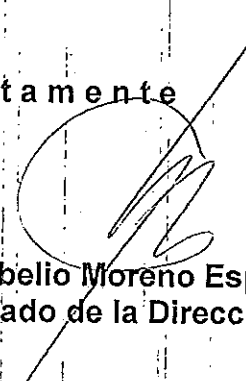
C. Enid Álvarez Soberanis
Jefa del Departamento de Comunicación Social
y del CEMESATEL
Presente

Por este medio, solicito a usted, envíe a más tardar el 05 de abril del año en curso, el informe de actividades correspondiente al primer trimestre de 2019 (enero a marzo) comparado con el año anterior 2018. Asimismo se le solicita justifique si hay diferencias en cifras.

Además se le solicito reportar si hubo algún evento que considere relevante en el auditorio o en algún servicio dentro del HIMFG.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente


Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Encargado de la Dirección de Enseñanza y Desarrollo Académico

SME*gli



2019
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez

Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Ciudad de México, 05 de abril de 2019.

Oficio No. 3130/051/2019

Asunto: Reporte trimestral Comsoc y Cemesatel

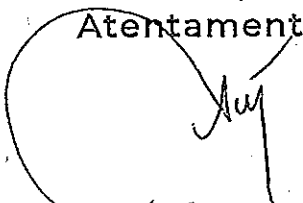
Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
PRESENTE

En respuesta a su oficio 3000/082/2019, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el Informe de actividades correspondientes al **primer Trimestre del año 2019** (enero-marzo), comparado con el año 2018.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente


Enid Álvarez Soberanis
Jefe del Departamento de Comunicación Social
y Cemesatel

Ccp Minutario

EAS*foo/pyjm



HOSPITAL INFANTIL de MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

05 ABR. 2019 758

RECIBIDO
DIRECCION DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADÉMICO



2019
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez

Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Comunicación Social Reporte de actividades 1er Trimestre 2019 (enero-marzo)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook y Twitter. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.

3



2019
EMILIO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Tabla de actividades de Comunicación Social 1er trimestre 2019 en comparación con el 1er trimestre 2018

	1er trimestre 2018	1er trimestre 2019
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	20	22
Conferencias de prensa	2	0
Boletines de prensa	2	0
Edición Revista Ixtlilton	1	2
Actualización de pizarrones	633	784
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	2,946	3,250
Productos de diseño grafico (*)	8,904	7,749
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	3	12
Versión estenográfica	0	0
Síntesis informativa	53	8
Videos	61	24
Maestro de Ceremonias	2	0
Arte Creativo	4	1
Menciones en Facebook y Twitter	1,194	1,775
Alimentación de página web	10	18

* El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, carátulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelas, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.



2019
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez

Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Cemesatel
Reporte de actividades 1er Trimestre 2019
(enero-marzo)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periodísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

De manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y vídeos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.



2019
ANIVERSARIO DEL
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez

Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

	1er trimestre 2018	1er trimestre 2019
Espectadores en vivo**	2,305	1,052
Reproducciones***	1,462	5,380
Sesiones Interinstitucionales	10	7
Sesiones intrainstitucionales	122	8

** A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina espectadores, en reportes anteriores este rubro se denominaba visitas en vivo.

*** A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina reproducciones, en reportes anteriores este rubro se denominaba visitas en retransmisión.

Tabla de actividades del Cemesatel 1er trimestre 2019 en comparación con 1er trimestre 2018

	1er trimestre 2018	1er trimestre 2019
Sesiones intra e interinstitucionales	132	15
Sesiones clínico-patológicas	4	7
Sesión Cultural	0	0
Streaming	6	2
Círculo cerrado	1	2
Programas de cemesatel****	0	7

**** En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos



2019
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez

Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel 1er Trimestre 2019

	1er trimestre 2018	1er trimestre 2019
Comunicación Social	13,835	13,645
Cemesatel	143	33
Total	13,978	13,678

Eventos relevantes

- Develación del cuadro del Director saliente Dr. José Alberto García Aranda. 08 de enero 2019
- Toma de protesta del nuevo Director Dr. Jaima Nieto Zermeño. 14 de enero 2019
- Graduación de residentes en el Auditorio Dr. Jesús Kumate. 12 de febrero de 2019
- Presentación plan de trabajo de Director del HIMFG. 12 de febrero de 2019
- Inauguración de elevadores del edificio Federico Gómez. 15 de marzo de 2019.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cernesatel

Justificación de Actividades 1er Trimestre 2019

Conferencias de prensa, boletines de prensa y síntesis informativa

Se vieron mermados dichos rubros debido a la demanda de otros apartados, ya que los esfuerzos estuvieron direccionados en su mayoría hacia la toma de protesta del nuevo director.

Productos de diseño gráfico

Esta disminución se explica gracias a la política de racionamiento de los recursos, de manera que se imprime sólo lo necesario.

Videos

La disminución en este rubro se explica únicamente por la menor demanda de los mismos.

Versión estenográfica

La disminución en este rubro se explica únicamente por la menor demanda de los mismos.

Sesiones inter e intra

Esta baja se explica por la ausencia de eventos para transmitir ("4to Congreso Nacional y 2do Internacional de Bibliotecas en Ciencias de la Salud", "4to Congreso Internacional de Neurocirugía Pediátrica del HIMFG"), mismos que sí se llevaron a cabo en el periodo referido en el 2018.



2019
EMILIANO ZAPATA