



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Ciudad de México, 04 de mayo 2020.

Oficio No. 3130/045/2019

Asunto: Reporte 1er trimestre Comsoc y Cemesatel

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
P r e s e n t e

En respuesta a su oficio 3000/081/2019, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el Informe de actividades correspondientes al **primer trimestre del año 2020** (enero-marzo), comparado con el año 2019.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e
Jefe del Departamento de
Comunicación Social y del Cemesatel

Enid Álvarez Soberanis



HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

04 MAYO 2020

RECIBIDO
DIRECCION DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADEMICO

Ccp Minutario



EAS*foo/pyjm

Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONORA VICARIO
DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN

Comunicación Social Reporte de actividades 1er trimestre 2020 (enero-marzo)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, Twitter e Instagram. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Tabla de actividades de Comunicación Social 1er trimestre 2020 en comparación con el 1er trimestre 2019

	1er trimestre 2019	1er trimestre 2020
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	22	7
Conferencias de prensa	0	0
Boletines de prensa	0	0
Revista Ixtlilton	2	0
Actualización de pizarrones	784	1,432
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	3,250	1,641
Productos de diseño grafico *	7,749	9,750
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	12	0
Versión estenográfica	0	0
Síntesis informativa	8	79
Videos	24	38
Maestro de Ceremonias	0	0
Arte Creativo	1	64
Menciones en Facebook, Twitter e Instagram**	1,775	25,082
Alimentación de página web	18	0

* El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, carátulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelas, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.

** Se abrió la cuenta Institucional de Instagram el día 23 de septiembre del 2019, a partir de la fecha en mención se contabiliza en los reportes de este Departamento.



Dr. Márquez 163, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
SECRETARÍA DE SALUD

Justificación de Actividades

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La gestión de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMF disminuyó a partir del 9 de septiembre la autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de Salud.

Revista Ixtlilton

Este rubro se observó disminuido debido a que los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel se enfocaron a la comunicación interna y externa de este hospital debido a la pandemia por COVID-19.

Actualización de pizarrones

El aumento considerable de este concepto se debió a las campañas preventivas e informativas dentro del Instituto debido a la pandemia por COVID-19.

Apoyo fotográfico a diversas áreas

En este trimestre disminuyeron las solicitudes de fotografía, toda vez que los eventos en el hospital fueron cancelados y/o reprogramados debido a la pandemia por COVID-19.

Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel

Este rubro se observó disminuido debido a que los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel se enfocaron a la comunicación interna y externa de este hospital debido a la pandemia por COVID-19. Cabe mencionar que los eventos en el hospital fueron cancelados y/o reprogramados.

Productos de diseño gráfico

El aumento considerable de este concepto se debió a las campañas preventivas e informativas dentro del Instituto debido a la pandemia por COVID-19.

Menciones en Facebook, Twitter e Instagram

El gran aumento de este concepto obedece a toda la difusión en medios electrónicos de las campañas preventivas e informativas a la población interna y externa de este Instituto debido a la pandemia por COVID-19.

Existió un repunte en las notas publicadas en los medios de comunicación sobre este Hospital debido al desabasto de medicamentos que se dio a partir del 22 de enero del 2020.

Videos

El aumento de este concepto obedece a toda la difusión en medios electrónicos de las campañas preventivas e informativas a la población interna y externa de este Instituto debido a la pandemia por COVID-19.

Arte creativo

El aumento en este rubro se debió a la generación de contenido para redes sociales en relación a los días mundiales o efemérides.

Menciones en Facebook, Twitter e Instagram

El incremento en este rubro se explica con la amplia difusión de la pandemia generada por el COVID-19.

Alimentación de página web

Este rubro se observó disminuido debido a que los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel se enfocaron a la comunicación interna y externa de este hospital debido a la pandemia por COVID-19. Es importante acotar que los materiales que nutren la página web se vieron afectados por la suspensión de las transmisiones semanales del Cemesatel.

C





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Cemesatel **Reporte de actividades 1er trimestre 2020** (enero-marzo)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periodísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

De manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y videos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.



Dr. Márquez 161, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264, www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
CONSEJO DE GOBIERNO



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

	1er trimestre 2019	1er trimestre 2020
Espectadores en vivo ⁽¹⁾	1,052	3,383
Reproducciones Cemesatel ⁽²⁾	5,380	65,955
Reproducciones de la serie "El pediatra recomienda" ⁽³⁾	-	3,016

(1) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina espectadores en vivo, en reportes anteriores este rubro se denominaba **visitas en vivo**.

(2) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina reproducciones Cemesatel, en reportes anteriores este rubro se denominaba **visitas en retransmisión**.

(3) En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

Justificación de Actividades

Espectadores en vivo

Existe un aumento en este apartado debido a la conferencia "Estado actual del coronavirus" el 18 de febrero y el 2do curso de formación para capacitadores respecto al COVID-19 por SARS-CoV-2 el 3 de marzo por parte de la CCINSHAE. Además en febrero del 2020 se agregó el bloque "Asociación de Médicos del HIM" a la transmisión del Cemesatel.

Reproducciones Cemesatel

Existe un aumento en este apartado debido a la conferencia "Estado actual del coronavirus" el 18 de febrero y el 2do curso de formación para capacitadores respecto al COVID-19 por SARS-CoV-2 el 3 de marzo por parte de la CCINSHAE. Además en febrero del 2020 se agregó el bloque "Asociación de Médicos del HIM" a la transmisión del Cemesatel.



2020
LEONA VICARIO
SECRETARÍA DE SALUD

Tabla de actividades del Cemesatel 1er trimestre 2020 en comparación con 1er trimestre 2019

	1er trimestre 2019	1er trimestre 2020
Sesiones interinstitucionales	15	25
Sesiones clínico-patológicas	7	6
Sesión Cultural	0	0
Streaming	2	2
Circuito cerrado	2	2
Programas de cemesatel	7	6

A partir del 2do trimestre del 2019 se reportan sesiones Inter e Intra en un sólo rubro "Sesiones InterInstitucionales"

Justificación de Actividades

Sesiones interinstitucionales

Este rubro generó un aumento ya que a partir de febrero del 2020 se incluyó a la programación de Cemesatel conferencias de la asociación de médicos del HIM con temas de interés para todo público.

Sesión Cultural

Esta baja se debe a la falta de sesiones culturales en el HIMFG.

Programas del Cemesatel

La baja en este segmento se explica por la cancelación, por orden presindicial de todas aquellas actividades que suponen la reunión de varias personas en un recinto; especialmente esta medida obedece a la implementación de la jornada nacional de sana distancia dada por la pandemia COVID-19.



Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel 1er trimestre 2020

	1er trimestre 2019	1er trimestre 2020
Comunicación Social	13,645	38,093
Cemesatel	33	41
Total	13,678	38,134

Eventos relevantes

- 17 de enero se realizó conferencia magistral de Anafilaxia en el auditorio de este Instituto, organizada por el Dr. Juan José Sierra Monge
- 29 de enero se inauguró el Centro Integral de Fibrósis Quística y enfermedades lisosomales
- 24 de febrero se realizó el desayuno de bienvenida de los nuevos residentes
- 29 de febrero se realizó la graduación de los residentes 2016-2019 en el auditorio Dr. Jesús Kumate
- 03 de marzo se realizó el 2do curso de formación para capacitadores respecto al COVID-19 por SARS CoV-2 en el auditorio de este Instituto
- 06 de marzo, ceremonia de develación de placa generación 83-85 en el Auditorio de este hospital
- 12 de marzo se realizó el simposio Iti Summit en las aulas A y B de Enseñanza

