



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Ciudad de México 10 de enero de 2022

Oficio No. 3130/001/2022

Asunto: Reporte 4to trimestre Comsoc y Cemesatel

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
P r e s e n t e

En respuesta al oficio 3000/350/2021, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el informe de actividades correspondientes al **4to. trimestre del año 2021** (Octubre-diciembre), comparado con el mismo periodo del año 2020.

El rubro solicitado **capacitación por teleconferencias** se encuentra en este reporte en el apartado **streaming**, el cual considera cursos, diplomados, sesiones de enfermería y clases de educación en línea a través de plataformas digitales (Facebook, Youtube, Webinarjam, Vimeo y ZOOM), dentro de las cuales participan especialistas en temas médicos, administrativos y sociales.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e
Jefe del Departamento de
Comunicación Social y del Cemesatel


Enid Álvarez Soberanis

Ccp Minutario

EAS/pyjm



HOSPITAL INFANTIL de MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

10 ENE. 2022

RECIBIDO 0047
DIRECCION DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADEMICO 510



2022 Ricardo Flores
Año de Magón
RECTOR DE LA REVOLUCION MEXICANA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Comunicación Social
Reporte de actividades 4to trimestre 2021
(Octubre-diciembre)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas y grupos de WhatsApp. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, YouTube, ZOOM, Twitter e Instagram. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

**Tabla de actividades de Comunicación Social 4to trimestre 2021, en comparación
con el 4to trimestre 2020**

	4to trimestre 2020	4to trimestre 2021
Gestión de entrevistas y atención a medios	10	3
Revista Ixtlilton	0	0
Actualización de pizarrones	717	863
Fotografía	1,140	1,415
Productos de diseño gráfico*	4,035	3,569
Artículos periodísticos (notas, reportajes)	0	1
Versión estenográfica	0	0
Videos producidos	27	8
Difusión en redes sociales: Posteos Facebook, Twitter e Instagram	41,870	6,818
Visitas a web	0	16,827
Mensajes por WhatsApp	-	38

Tabla de actividades Comunicación Social

C



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Justificación de Actividades

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La gestión de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMFG disminuyó a partir de marzo de 2020 debido a la pandemia COVID-19. La autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de la Salud y titular de la CCINSHAE.

Actualización de pizarrones y productos de diseño

El aumento considerable de este concepto se debió a diversas campañas informativas dentro del Instituto, tal es el caso de "Uso de cubrebocas por variante Ómicron", "Enfermería".

Productos de diseño gráfico

La disminución considerable de este concepto se debió a la cancelación de cursos dentro del Instituto debido a la pandemia por Covid-19, todo el trabajo que se realiza está orientado a informar lo relativo a COVID-19.

Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel

Este rubro se observó un aumento debido a los esfuerzos por la generación de contenido para la revista Institucional.

Videos

Este rubro se separó en dos vertientes videos producidos de Comunicación Social y videos producidos de Cemesatel, la disminución en este rubro se explica por la menor demanda de los mismos.

Menciones en Facebook, Twitter e Instagram

Este rubro observó una leve disminución debido a que las campañas preventivas e informativas sobre el COVID-19 se observan menos saturadas en relación al periodo anterior. Para el 2021 disminuyó la difusión pagada de cursos y con ello el alcance de los posteos se vio mermado.

Visitas a web

En esta página se incorpora la información de cursos, programas, carteles informativos evaluaciones, videos y todo lo relacionado a la oferta académica en línea.

Mensajes institucionales por Whats App

Este rubro consiste en la difusión de los diversos comunicados de las direcciones de este Instituto al personal del HIMFG.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Cemesatel
Reporte de actividades 4to trimestre 2021
(Octubre-diciembre)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se produce una sesión clínico patológica con duración de una hora. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

Este 2021 ha observado una modificación en la forma de trabajo, ya que la oferta académica se trasladó en su totalidad a la modalidad en línea, la cual es transmitida a través de internet mediante diferentes plataformas como Facebook, Youtube, Webinars, a partir del 25 de enero año se utiliza Vimeo y a partir de 25 de mayo, ZOOM.

También se elaboran materiales audiovisuales como parte de la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y videos informativos en general.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Tabla de actividades del Cemesatel 4to trimestre 2021 en comparación con 4to trimestre 2020

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla de actividades CEMESATEL

	4to trimestre 2020	4to trimestre 2021
Sesión Clínico-Patológica	4	8
Cursos transmitidos en vivo	-	9
Streaming	17	39
Videos producidos	-	14
Espectadores en vivo en Facebook	0	1,190
Reproducciones totales en Facebook al 31 dic	-	11,277
Espectadores en vivo en YouTube	2,718	359
Reproducciones totales en YouTube al 31 dic	403	5,079
Círculo cerrado	1	0

9



2022 Flores
Año de
Magón
PRELUDIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Justificación de Actividades

Sesiones Clínico Patológicas

El aumento en este rubro se debe a la reanudación de las actividades de este programa.

Cursos transmitidos en vivo

En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

Streaming

Se Incrementó este rubro debido a la migración de la oferta académica: de presencial a on line.

Videos producidos Cemesatel

Este rubro se separo en dos vertientes videos producidos de Comunicación Social y videos producidos de Cemesatel, por lo que no tuvo variación.

Espectadores en vivo Facebook

El aumento considerable en este rubro se debe al Symposium: Desafios en el cuidado del prematuro, el cual se llevó a cabo los días 10, 11 y 12 de noviembre del presente año.

Reproducciones en Facebook

El aumento considerable en este rubro se debe al Symposium: Desafios en el cuidado del prematuro, el cual se llevó a cabo los días 10, 11 y 12 de noviembre del presente año, Ceremonia de Antigüedad 2021 que se celebro el día 7 de diciembre, así como los videos mensaje y villancicos navideños (Burrito sabanero, navidad rock y ven a cantar) elaborados por el Departamento de Hemato-Oncología,

Espectadores en vivo YouTube

La disminución considerable de este rubro se debe a que en este año no se genero material de videos con contenido para explicar diversos tópicos de la pandemia COVID-19 debido a que los esfuerzos en la producción se enfocaron a la planeación, coordinación y realización de cursos en línea de la oferta académica de este Instituto.

Reproducciones Youtube

El aumento considerable en este rubro se debe al contenido del 1er. Simposio conmemorativo de cuidados paliativos en el HIMFG y del Symposium: Desafios en el cuidado del prematuro, el cual se llevó a cabo los días 10, 11 y 12 de noviembre del

presente año. Ceremonia de Antigüedad 2021 que se celebro el día 7 de diciembre

Dr. Márquez
Teléfono: (52) 55 5228 9917 Ext. 2264 y 2354. www.himfg.edu.mx



2022 Flores
Año de
Magón
PRELUDIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Circuito cerrado

La disminución considerable de este rubro se debe a que este año se llevó a cabo la ceremonia de Clausura de Cursos 2021 de manera virtual.

A partir del 2do trimestre del 2019 se reportan sesiones inter e intra en un sólo rubro "Sesiones interinstitucionales"

- (1) Este apartado considera cursos, diplomados, sesiones de enfermería y clases de educación en línea a través de plataformas digitales (Facebook, Youtube, Webinarjam, Vimeo, ZOOM), dentro de las cuales participan especialistas en temas médicos, administrativos y sociales.
- (2) En este rubro se contabilizan los asistentes en vivo por dispositivo conectado a un curso del Instituto. En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.
- (3) Para este apartado se contabilizan las reproducciones (visitas en retransmisión) que los usuarios realizan a los videos de los cursos alojados en las diferentes plataformas digitales. En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel 4to trimestre 2021

	4to trimestre 2020	4to trimestre 2021
Comunicación Social	47,882	29,542
Cemesatel	6,488	17,975
Total	54,370	47,517

Eventos relevantes

- 22 de octubre, 1er. Simposio Conmemorativo de Cuidados Paliativos en el HIMFG "Estrategia a la vanguardia para la mejora en la calidad de vida"
- 10 al 12 de noviembre, Simposium: Desafíos en el cuidado del prematuro
- 7 de diciembre, ceremonia de Antigüedad 2021.



2022 Flores
Año de
Magón
PROCLAMADOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA