

ACUSE



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Ciudad de México 12 de abril de 2023

Oficio No. 3130/100/2023

Asunto: Reporte de actividades 1er. Trimestre 2023

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
P r e s e n t e

En respuesta al oficio 3000/166/20223, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el informe de actividades correspondientes al **1er . trimestre del año 2023** (enero-marzo), comparado con el mismo periodo del año 2022.

Me permito recordar que la capacitación a distancia (o teleconferencia) se encuentra contabilizada en el rubro **streaming**, donde se da cuenta del número de cursos, diplomados, sesiones de enfermería y diversas clases de educación en línea.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y glead@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente
Jefa del Departamento de
Comunicación Social y del CEMESATEL

Lic. Enid Álvarez Soberanis

EAS/ccs/pyjm





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Comunicación Social
Reporte de actividades 1er. trimestre 2023
(enero-marzo)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas y grupos de WhatsApp. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx, se difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, YouTube, Twitter, Instagram y TikTok, mediante las cuales se difunden videos informativos, sobre salud, oferta académica y actividades de las diferentes áreas de nuestra Institución. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.

C



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Justificación de las actividades de Comunicación Social

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La gestión de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMFG disminuyó a partir de marzo de 2020 debido a la pandemia COVID-19, y a la fecha son pocas las solicitudes, además la autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de la Salud y Titular de la CCINSHAE.

Revista Ixtlilton

Los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL se han enfocado en los últimos años a las comunicaciones más específicas por medios electrónicos como la difusión a través de redes sociales, mensajes por WhatsApp y también mediante pizarrones al interior del Instituto.

Actualización de pizarrones y productos de diseño gráfico

El aumento de este rubro se debe a diversas campañas informativas, tales como: Higiene de manos, Blindaje electoral, Vacuna contra la influenza, Dibuja las letras gigantes del HIMFG, etc., así como las relacionadas con la Celebración del 80 aniversario del HIMFG.

Fotografía

El aumento considerable de este rubro se debe a la incorporación de eventos en el hospital para la Celebración del 80 Aniversario tal es el caso de: Conferencia Magistral Salud mental en la infancia de la Dra. María Elena Mediana Mora, Develación de la Pintura "Construyendo Esperanzas", así como la Clausura de Cursos de Residencias 2023 que en este año se llevó a cabo durante 3 días, así como las fotografías las elevadores, pendones, tótems, lonas, etc.

Productos de diseño gráfico

Se observa un aumento en este apartado debido a la implementación de estrategia de difusión a través de carteles especiales para los cursos en los diversos medios de comunicación de la Institución, campañas informativas para la invitación al festejo del 80 Aniversario, para los elevadores, pendones, tótems, lonas, etc., campaña de la cultura del buen trato, así como, campaña de Blindaje Electoral, entre otras.

Artículos periodísticos (notas, reportajes)

La disminución de este rubro obedece a que todos los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL, se enfocaron en la realización de videos tipo cápsula y fotografías para la Celebración del 80 Aniversario de la Institución.

Videos producidos

El incremento de este rubro se debe a la realización de 6 videos de "Los 5 momentos de la higiene de manos" "Ya te lavaste las manos" así como 7 videos para el Curso sobre temas de Psicología Infantil y la Adolescencia, acerca de la Trata de personas, apego, manejo de berrinches y 3 capsulas de abuso infantil

Difusión en redes sociales: Posteos en Facebook, Twitter, Instagram y Tiktok

El incremento en este rubro se debe a la implementación de la estrategia de difusión de carteles especiales para la Celebración del 80 Aniversario, la incorporación de eventos en el hospital para dicha celebración (cursos, diplomados, conferencias magistrales, talleres, pláticas, ponencias, etc), así como posteos de fotografías de las áreas del hospital todos los lunes.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Visitas a web

La disminución de este rubro se debe a que se deshabilitó el sitio web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx del 15 de febrero al 30 de marzo del presente año, para realizar el cambio al nuevo dominio www.him.edu.mx por lo que no se cuenta con datos estadísticos de la misma.

Mensajes por WhatsApp

La disminución de este rubro se debe a que la difusión de esta depende de las solicitudes de diversas áreas, por lo que estas disminuyeron en el periodo reportado.

C

**Tabla de actividades de Comunicación Social 1er. trimestre 2023, en
comparación con el 1er. trimestre 2022**

	1er. trimestre 2022	1er. trimestre 2023
Gestión de entrevistas y atención a medios	2	0
Revista Ixtlilton	1	0
Actualización de pizarrones	1,134	1,567
Fotografía	684	2,371
Productos de diseño gráfico	4,303	7,568
Artículos periodísticos (notas, reportajes)	7	0
Versión estenográfica	0	0
Videos producidos	6	17
Difusión en redes sociales: Posteos Facebook, Twitter e Instagram, TikTok	5,886	21,966
Visitas a web*	18,277	6,374
Mensajes por WhatsApp	25	17

* Del 15 de febrero al 30 de marzo del presente año, se hizo el cambio de dominio a www.him.edu.mx antes llamado www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx de la página web, por lo que no se cuenta con datos estadísticos de la misma.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

CEMESATEL
Reporte de actividades 1er. trimestre 2023
(enero-marzo)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (CEMESATEL) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se lleva a cabo una transmisión de 12:30 a 13:30 horas con la sesión Clínico Patológica con duración de una hora. Para la elaboración del CEMESATEL resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del CEMESATEL, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

También se elaboran materiales audiovisuales como parte de la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y videos informativos en general.



2023
Francisco
VILLA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Tabla de actividades del CEMESATEL 1er. trimestre 2023 en comparación con 1er. trimestre 2022

	1er. trimestre 2022	1er. trimestre 2023
Sesión Clínico-Patológica	9	9
Cursos transmitidos en vivo	9	6
Streaming	52	45
Videos producidos	9	0
Espectadores en vivo en Facebook	832	891
Reproducciones totales en Facebook al 31 de marzo	14,246	4,422
Espectadores en vivo en YouTube	358	462
Reproducciones totales en YouTube al 31 de marzo	6,572	5,138
Espectadores en vivo en Vimeo al 31 de marzo	895	918
Reproducciones totales en Vimeo al 1 enero al 31 de marzo	5,458	3,424
Espectadores en vivo en Zoom	288	792
Circuito cerrado	0	0

C



2023
Francisco VILA

Justificación de las actividades de CEMESATEL

Streaming

Existe una disminución en este rubro debido a que en este trimestre se realizaron menos cursos ya que los cursos pasaron a la modalidad presencial actualmente cuando en el año anterior se realizaban en su mayoría de manera virtual e híbrida.

Videos producidos CEMESATEL

La disminución de este rubro obedece a que no se realizaron videos para los cursos de la Oferta Académica, y los esfuerzos se enfocaron en el Departamento de Comunicación Social y en la realización de fotografías, videos para Comunicación social, carteles, lonas, pendones, etc., para la Celebración del 80 Aniversario.

Reproducciones totales en Facebook , Reproducciones totales en Youtube, Reproducciones totales en Vimeo

Las reproducciones disminuyeron porque hubo menos cursos (y por lo tanto menos reproducciones) en comparación con el periodo reportado en 2022.

Espectadores en vivo Zoom

El aumento de este rubro se debe a que en este trimestre se utilizó la plataforma Zoom para transmitir el 5° Congreso de enfermería pediátrica, además de observarse un incremento en la asistencia en la clase y sesión del mes del Departamento de enfermería.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL 1er. trimestre 2023

	1er. trimestre 2022	1er. trimestre 2023
Comunicación Social	30,325	39,880
CEMESATEL	28,728	16,107
Total	59,053	55,987

Eventos relevantes

- 24 de febrero, Clausura de Cursos 2023
- 27 de febrero, Clausura de Cursos 2023
- 28 de febrero, Clausura de Cursos 2023
- 02 de marzo, Conferencia Magistral Salud mental en la infancia Dra. María Elena Mediana Mora
- 02 de marzo, Develación de la Pintura Construyendo Esperanzas.

C