



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Ciudad de México, 09 de octubre 2020.

Oficio No. 3130/088/2020

Asunto: Reporte 3er trimestre Comsoc y Cemesatel

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
Presente

Me permito enviarle de forma impresa y electrónica el informe de actividades correspondientes al 3er trimestre del año 2020 (julio-septiembre), comparado con el año 2019.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente
Jefe del Departamento de
Comunicación Social y del Cemesatel

Enid Álvarez Soberanis



HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

13 OCT. 2020 #1158

RECIBIDO SANDRA
DIRECCION DE ENSEÑANZA Y LÓPEZ
DESARROLLO ACADEMICO

Ccp Minutario

EAS*foo/pyjm



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
DÍA DE LA MUJER



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Comunicación Social
Reporte de actividades 3er trimestre 2020
(julio-septiembre)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas y grupos de WhatsApp. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, YouTube, Twitter e Instagram. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
PLAN-ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Tabla de actividades de Comunicación Social 3er trimestre 2020, en comparación con el 3er trimestre 2019

	3er trimestre 2019	3er trimestre 2020
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	20	8
Conferencias de prensa	1	0
Boletines de prensa	0	0
Revista Ixtlilton	2	0
Actualización de pizarrones	218	3,630
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	2,338	640
Productos de diseño grafico *	7,343	13,274
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	22	0
Versión estenográfica	0	0
Síntesis informativa	23	0
Videos	24	19
Maestro de Ceremonias	1	0
Arte Creativo	5	32
Menciones en Facebook, Twitter e Instagram**	8,312	45,184
Alimentación de página web	23	0

* El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, carátulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelas, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.

** Se abrió la cuenta Institucional de Instagram el día 23 de septiembre del 2019, a partir de la fecha en mención se contabiliza en los reportes de este Departamento.

Justificación de Actividades



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONORA VICARIO
DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La gestión de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMF disminuyó a partir marzo debido a la pandemia COVID-19. Cabe destacar que desde 2019 la autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de Salud y titular de la CCINSHAE.

Conferencias de prensa

Este rubro disminuyó debido a la cancelación de todos los eventos públicos en el país de acuerdo a la jornada de sana distancia a consecuencia de la pandemia COVID-19.

Revista Ixtlilton

La pandemia ocasionada por el virus SARS-Cov 2 centró todos los esfuerzos en una comunicación hecha básicamente en pizarrones y videos para WhatsApp, razón por la cual las notas y los artículos de la Revista Ixtlilton quedaron relegados al optarse por una comunicación más inmediata.

Actualización de pizarrones

El aumento considerable de este concepto se debió a las campañas preventivas e informativas dentro del Instituto debido a la pandemia por COVID-19.

Apoyo fotográfico a diversas áreas

En este trimestre disminuyeron las solicitudes de fotografía, toda vez que los eventos en el hospital fueron cancelados y/o reprogramados debido a la pandemia por COVID-19.

Productos de diseño gráfico

Este rubro aumentó considerablemente debido a diversas campañas realizadas para promover medidas de protección ante el COVID-19 y para vacunarse contra la influenza.

Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel

Este rubro se observó disminuido debido a que los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel se enfocaron a la comunicación interna y externa de este hospital debido a la pandemia por COVID-19. Cabe mencionar que los eventos en el hospital fueron cancelados y/o reprogramados.

Síntesis informativa

Existió disminución en las notas publicadas en los medios de debido a la falta de conferencias de prensa realizadas en este Instituto debido a la pandemia COVID-19.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Videos

La disminución obedece al término de la campaña para la prevención del COVID-19. Si bien se hicieron videos para promover la vacuna contra la influenza, esta producción no ha superado el esfuerzo exigido por la pandemia COVID-19.

Arte creativo

El aumento se debe a la realización de las postales que se compartieron en redes sociales de días conmemorativos.

Menciones en Facebook, Twitter e Instagram

El gran aumento de este concepto obedece a toda la difusión en medios electrónicos de las campañas preventivas e informativas a la población interna y externa de este Instituto debido a la pandemia por COVID-19. Dentro de las que destacan "Webbinar: el niño y el adolescente en la pandemia COVID-19", "COVID-19 en pediatría" y campaña "Vacúnate ya".

Alimentación de página web

Este rubro se observó disminuido debido a que los esfuerzos se enfocaron en una comunicación hecha esencialmente en pizarrones y videos para WhatsApp.

C



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONORA VICARIO
SECRETARÍA DE SALUD



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Cemesatel

Reporte de actividades 3er trimestre 2020 (julio-septiembre)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periodísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto. Cabe destacar que a partir de 18 de marzo de 2020 se cancelaron las transmisiones por las disposiciones emitidas por la Secretaría de Salud derivadas de la pandemia COVID-19.

De manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y vídeos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
SECRETARÍA DE SALUD



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

	3er trimestre 2019	3er trimestre 2020
Espectadores en vivo ⁽¹⁾	2,810	0
Reproducciones Cemesatel ⁽²⁾	70,984	0
Reproducciones de la serie "El pediatra recomienda" ⁽³⁾	17,876	1,276
Reproducciones en YouTube ⁽⁴⁾	-	7,658

(1) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina espectadores en vivo, en reportes anteriores este rubro se denominaba visitas en vivo.

(2) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina reproducciones Cemesatel, en reportes anteriores este rubro se denominaba visitas en retransmisión.

(3) En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

(4) Este rubro se explica por los videos realizados ante el COVID-19. En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

(Handwritten signature)



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
SECRETARÍA DE SALUD

Justificación de Actividades

Espectadores en vivo

Para este trimestre no hay datos a reportar debido a la cancelación de todas las actividades en el país, debido a la pandemia por COVID-19.

Reproducciones Cemesatel

Para este trimestre no hay datos a reportar debido a la cancelación de todas las actividades en el país, debido a la pandemia por COVID-19.

Reproducciones de la serie "El pediatra recomienda"

Existe una disminución en este rubro debido a que los esfuerzos en la producción se enfocaron a la realización de videos referentes a las medidas de seguridad, higiene y prevención ante la pandemia COVID-19.

Reproducciones YouTube

Este rubro obedece a la serie de videos realizados ente la pandemia COVID-19, los cuales se difundieron a través de dicha plataforma para personal de salud y público en general. Cabe mencionar que en reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.



Tabla de actividades del Cemesatel 3er trimestre 2020 en comparación con 3er trimestre 2019

	3er trimestre 2019	3er trimestre 2020
Sesiones interinstitucionales	73	0
Sesiones clínico-patológicas	13	0
Sesión Cultural	0	0
Streaming	4	16
Espectadores en vivo streaming ⁽¹⁾	-	20,422
Reproducciones streaming ⁽²⁾	-	50,394
Círculo cerrado	1	0
Programas de cemesatel	13	0

A partir del 2do trimestre del 2019 se reportan sesiones inter e intra en un sólo rubro "Sesiones interinstitucionales"

(1)(2) Se agregan estos rubros en relación a los Webinar realizados ante el COVID-19. En reportes anteriores no se había contabilizado, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

Justificación de Actividades

Sesiones interinstitucionales, sesiones clínico-patológicas, sesión cultural, círculo cerrado y programas de cemesatel.

Para este trimestre no hay datos a reportar en estos rubros debido a la cancelación por la contingencia sanitaria.

Streaming

Incrementó este rubro debido la realización de Webinar por la contingencia sanitaria del COVID-19.

Espectadores en vivo streaming y reproducciones streaming

Se agregan estos rubros por la realización de Webinar ante el COVID-19. En reportes anteriores no se había contabilizado, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

- "Webinar: el niño y el adolescente en la pandemia COVID-19" Dr. Jaime Nieto (3)
- "Webinar: COVID-19 en pediatría" Dra. Mara Medeiros (6)
- "Sesión del mes" Enfermería (1)



- "Clase del mes" Enfermería (5)
- "Todos los pacientes del HIMFG vacunados contra la influenza" Dr Rodolfo Jiménez (1)

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel 3er trimestre 2020

	3er trimestre 2019	3er trimestre 2020
Comunicación Social	18,332	62,787
Cemesatel	104	70,832
Total	18,436	133,619

Eventos relevantes

Para este trimestre se cancelaron todas las actividades del Instituto debido a la pandemia COVID-19, por tal motivo no se realizaron fotografías de eventos dentro del hospital. La toma de fotografía se centró únicamente en solicitudes de las diversas Direcciones de este Instituto.

- 29 julio 2020, fotografías del módulo del INSABI y puerta 2 con el personal de la Guardia Nacional.
- 30 agosto 2020, fotografías para la Junta de Gobierno del Dr. Jaime Nieto Zermelo.
- 14 septiembre 2020, fotografías a residentes para video de super héroes.
- 23 septiembre 2020, inicio de vacunación contra la influenza.