



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Ciudad de México, 04 de octubre de 2019.

Oficio No. 3130/178/2019

Asunto: Reporte 3er trimestre Comsoc y Cemesatel

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
P r e s e n t e

En respuesta a su oficio 3000/239/2019, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el Informe de actividades correspondientes al **tercer trimestre del año 2019** (julio-septiembre), comparado con el año 2018.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envió un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e
Jefe del Departamento de
Comunicación Social y Cemesatel

Enid Álvarez Soberanis



HOSPITAL INFANTIL de MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

2126
MSE

Ccp Minutarío

04 OCT. 2019

EAS*foo/pv/m

RECIBIDO
DIRECCION DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADEMICO



2019
ANEXO
ENVIADO ZARNTA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Camesatel

Comunicación Social

Reporte de actividades 3er trimestre 2019 (julio-septiembre)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página ^{web} www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook y Twitter. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



SECRETARÍA DE SALUD
INSTITUTO NACIONAL DE SALUD

Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Tabla de actividades de Comunicación Social 3er trimestre 2019 en comparación con el 3er trimestre 2018

	3er trimestre 2018	3er trimestre 2019
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	27	20
Conferencias de prensa	0	1
Boletines de prensa	0	0
Revista Ixtlilton	0	2
Actualización de pizarrones	520	218
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	1,723	2,338
Productos de diseño grafico *	10,346	7,343
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	5	22
Versión estenográfica	1	0
Síntesis informativa	15	23
Videos	35	24
Maestro de Ceremonias	5	1
Arte Creativo	0	5
Menciones en Facebook, Twitter e Instagram**	1,525	8,312
Alimentación de página web	81	23

* El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, carátulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelos, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.

** Se abrió la cuenta Institucional de Instagram el día 23 de septiembre del 2019, a partir de la fecha en mención se contabiliza en los reportes de este Departamento.



2019
AÑO DE LA
FAMILIA Y LA SALUD



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesa del

Justificación de Actividades

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La solicitud de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMF fue menor, lo que significa una disminución en el rubro. Cabe mencionar que a partir del 9 de septiembre la autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de Salud.

Productos de diseño gráfico

Esta disminución se debe a que cada vez se aplica más y mejor la política de racionamiento de los recursos, de manera que se imprime sólo lo necesario. Por ejemplo, en el caso de los cursos, sólo se imprimen trípticos para los asistentes, ya no para distribuir fuera del Instituto (se ha optado por hacer este tipo de difusión a través de las redes sociales y/o por correo electrónico)



Síntesis informativa

Este aumento se debe a las notas publicadas en los medios impresos y electrónicos respecto a la conferencia de prensa en el HIMFG "Desabasto de Metotraxate" el día 27 de agosto del 2019, así como las entrevistas posteriores en relación al mismo tema.

Videos

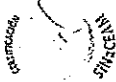
La disminución en este rubro se explica únicamente la falta de recursos humanos para solventar la mayor demanda de los mismos.

Menciones en Facebook, Twitter e Instagram

El aumento en este rubro se debe a las publicaciones (carteles y videos) de la Convocatoria para Aspirantes a Cursos de Especialización 2020. De igual manera se abrió la cuenta Institucional de Instagram el día 23 de septiembre del 2019, a partir de la fecha en mención se contabiliza en los reportes de este Departamento.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Cemesatel

Reporte de actividades 3er trimestre 2019

(julio-septiembre)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periódísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

De manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y vídeos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.



2019
AGUIRRE
EMILIANO ZAIPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

	3er trimestre 2018	3er trimestre 2019
Espectadores en vivo ⁽¹⁾	5,549	2,810
Reproducciones Cemesatel ⁽²⁾	4,505	70,984
Reproducciones de la serie "El pediatra recomienda" ⁽³⁾	—	17,876

(1) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina espectadores, en reportes anteriores este rubro se denominaba visitas en vivo.

(2) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina reproducciones, en reportes anteriores este rubro se denominaba visitas en retransmisión.

(3) En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

Justificación de Actividades

Espectadores en vivo

Existe una baja en este apartado ya que en el año 2018 se realizaron 8 transmisiones independientes al Cemesatel, motivo por el cual la audiencia fue mayor.

Reproducciones Cemesatel

En el año 2018 sólo se reportaban los espectadores de Youtube, para el 2019 se sumaron los espectadores generados por Facebook.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Tabla de actividades del Cemesatel 3er trimestre 2019 en comparación con 3er trimestre 2018

	3er trimestre 2018	3er trimestre 2019
Sesiones interinstitucionales	97	73
Sesiones clínico-patológicas	13	13
Sesión Cultural	3	0
Streaming	8	4
Círculo cerrado	0	1
Programas de cemesatel	13	13

A partir del 2do trimestre del 2019 se reportan sesiones inter e intra en un sólo rubro "Sesiones interinstitucionales"

Justificación de Actividades

Sesiones interinstitucionales

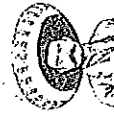
En el 2019 se observó una disminución en este rubro ya que en el 2018 el congreso de Aprolam contó con 11 sesiones inter, el curso de IAAS con 6 y el Simposio de Cochrane también con 6 sesiones inter, congresos que no se replicaron en el año 2019.

Sesión Cultural

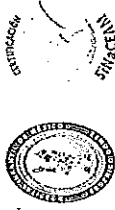
Esta baja se debe a la falta de sesiones culturales en el HIMFG.

Streaming

La disminución en este rubro se debe a que el año 2018 se realizaron 4 transmisiones por internet "Congreso de Aprolam" "Curso de IAAS" "Simposio de Cochrane" y "Sesión cultural medicina y humanismo" mismas que no se replicaron para el año en curso.



2019
HIMFG
HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD

Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel 2do trimestre 2019

	3er trimestre 2018	3er trimestre 2019
Comunicación Social	14,283	18,332
Cemesatel	134	104
Total	14,417	18,436

Eventos relevantes

- 3er Congreso de Pediatría del Desarrollo 10- jul-2019
- Donación Fundación Varela 12-jul-2019
- Entrega de cheque CanCham 24-jul-2019
- Mis XV en el HIMFG 09-ago-2019
- Donación de triciclos 25-sep-2019
- 5to aniversario Casa Angélica 30-sep-2019



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06720, Ciudad de México;
conmutador: (55) 5228-9917, ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx