



3130/111/2018

Ciudad de México, a 06 de julio de 2018

Dra. Rebeca Gómez Chico Velasco
Directora de Enseñanza y Desarrollo Académico
PRESENTE

En respuesta a su oficio 3000/183/2018, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el **Informe de actividades** correspondientes al **Segundo Trimestre del año 2018** (abril-junio), comparado con el año 2017.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente

Enid Álvarez Soberanis
Jefe del Departamento de Comunicación Social
y Cemesatel

Firma por ausencia el Lic. Fernando Olmedo Ortega de conformidad
con el artículo 86 del Estatuto Orgánico del HIMFG.

Ccp Minutario

FOO*loe



HOSPITAL INFANTIL de MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

06 JUL. 2018

RECIBIDO
DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADÉMICO

#1607
Patey21



Comunicación Social
Reporte de actividades 2do Trimestre 2018
(abril-junio)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx, así como la página oficial, y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook y Twitter. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.



Tabla de actividades de Comunicación Social 2018 en comparación con el año 2017

	2do trimestre 2017	2do trimestre 2018
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	21	23
Conferencias de prensa	1	0
Boletines de prensa	1	0
Edición Revista Ixtlilton	1	0
Actualización de pizarrones	494	763
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	3643	4258
Productos de diseño grafico (*)	21694	10246
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	18	6
Versión estenográfica	3	1
Síntesis informativa	4	0
Videos	68	49
Maestro de Ceremonias	1	2
Arte Creativo	1	2
Menciones en Facebook y Twitter	1085	1365
Alimentación de página web	32	78

* El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, carátulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelas, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.

Cemesatel
Reporte de actividades 2do Trimestre 2018
(abril-junio)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periodísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

De manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y vídeos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

- 2,844 Visitas en vivo
- 1,625 Visitas en retransmisión
- 37 Sesiones Interinstitucionales
- 34 Sesiones intrainstitucionales

SALUD

SECRETARÍA DE SALUD

HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ
INSTITUTO NACIONAL DE SALUD
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DEL CEMESATELAÑO DEL CENTENARIO DE LA PROMULGACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA
DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS**Tabla de actividades del Cemesatel 2018 en comparación con el año 2017**

	2do trimestre 2017.	2do trimestre 2018
Sesiones intra e interinstitucionales **	51	71
Sesiones clínico-patológicas	14	11
Sesión Cultural	4	3
Seminarios	0	0
Streaming*	0	8
Circuito cerrado	0	9

*En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

**El incremento en este rubro obedece a la suma de los ponentes por concepto de ponentes del cemesatel y del congreso de "Work Drug Design and Discovery" del Área de Investigación.

Comparativo Final**Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel****2do Trimestre de 2018**

	2do trimestre 2017	2do trimestre 2018
Comunicación Social	27,067	16,793
Cemesatel	69	102
Total	27,136	16,895



INSTITUTO NACIONAL DE SALUD ABLIADO A LA UNAM

DR. MARQUEZ 162 COL. DOCTORES DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC. C.P. 06720 CIUDAD DE MÉXICO

CONMUTADOR 5226-9917 EXT. 2354 Y 2264

www.himfg.edu.mx

Eventos relevantes

- Donación de ambulancia por la "Fundación Gigante" el 25 abril 2018
- Ceremonia de Aniversario 75 años "Haciéndolo Mejor" el 30 de abril 2018
- Visita de la Primera Dama Sra. Angélica Rivera de Peña" al HIMFG y Casa Albergue 02 de mayo 2018
- Visita Dr. José Narro Robles a la Inauguración y Confereencia de la Salud Hepática 16 de mayo 2018

Justificación de Actividades 2do Trimestre

Sesiones Clínico Patológicas

Existe una disminución que obedece a la cancelación de dos sesiones clínico patológicas, la primera sesión cancelada fue debido a la visita de la Sra. Angélica Rivera de Peña con el motivo del festejo del 75 aniversario del HIMFG. La segunda cancelación se dio por el homeje al Dr. Jesús Kumate, ambos programas se llevaron a cabo en el Auditorio de este Instituto los días miércoles 02 y 16 de mayo respectivamente.

Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel

Se observa una disminución en el rubro mencionado ya que los empleados que trabajaban como reporteros, ahora se enfocan más en la atención y publicación de contenido para redes, lo cual se explica en el aumento del rubro "Menciones en Facebook y Twitter". Cabe señalar que la reportera que desarrollaba esta actividad pertenecía a Highlands motivo por el cual se dejó de realizar notas, entrevistas y reportajes, toda vez que terminó su contrato el 15 de marzo del 2018 y a la fecha no se cuenta con una reposición del recurso humano.

Productos de diseño gráfico

Esta disminución se debe a que los productos finales que se entregan son más controlados ya que se restringe el número de impresiones basado en los asistentes de los cursos, es decir, cuando algún curso es para 150 personas únicamente se imprimirán 150 trípticos. De igual manera los recursos necesarios (papel) se administran de tal manera de no agotar los insumos como en trimestres anteriores.



Videos

La disminución en este rubro se puntualiza ya que se tuvo una menor demanda de los mismo por parte de los servicios de este Instituto. Cabe destacar que Iván Hernández Arellano camarógrafo y editor de video, dejó de laborar en este hospital a partir del 30 de abril, teniendo en su responsabilidad un bloque de videos (días mundiales y efemérides mensuales) que se transmitían por el Cemesatel, la falta de este recurso humano conllevó a que dicho bloque se encuentre sin producción.

Conferencias de prensa, boletines de prensa y síntesis informativa

Se vieron mermados dichos rubros debido a la demanda de otros apartados, ya que se direccionó en su gran mayoría los esfuerzos humanos y tecnológicos a la realización del Cemesatel así como a los trabajos previos para el festejo del 75 aniversario del HIMFG, de igual manera se contó con los tiempos electorales en que la información de conferencias de prensa debió de contar con el cuidado necesario para no infringir a alguna ley.

Versión estenográfica

La disminución se debe la falta de solicitud de las mismas, ya que es la única manera en que se realiza dicho rubro.

