



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Ciudad de México, 04 de julio de 2019.

Oficio No. 3130/115/2019

Asunto: Reporte 2do trimestre Comsoc y Cemesatel

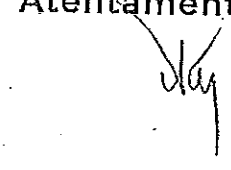
Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
PRESENTE

En respuesta a su oficio 3000/162/2019, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el Informe de actividades correspondientes al **segundo trimestre del año 2019** (abril-junio), comparado con el año 2018.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente


Enid Álvarez Soberanis
Jefe del Departamento de Comunicación Social
y Cemesatel

Ccp Minutario

EAS*foo/pyjm



HOSPITAL INFANTIL de MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

05 JUL. 2019

RECIBIDO
DIRECCION DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADEMICO

#1376
P. J. J.



2019
ANILLO DE MEMORIA
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Comunicación Social **Reporte de actividades 2do trimestre 2019** **(abril-junio)**

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook y Twitter. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.

C



2019
ANIVERSARIO DE
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Tabla de actividades de Comunicación Social 2do trimestre 2019 en comparación con el 2do trimestre 2018

	2do trimestre 2018	2do trimestre 2019
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	23	27
Conferencias de prensa	0	1
Boletines de prensa	0	0
Revista Ixtlilton	0	1
Actualización de pizarrones	763	178
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	4,258	2,413
Productos de diseño grafico *	10,246	5,593
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	6	12
Versión estenográfica	1	0
Síntesis informativa	0	60
Videos	49	33
Maestro de Ceremonias	2	1
Arte Creativo	2	39
Menciones en Facebook y Twitter	1,365	2,724
Alimentación de página web	78	72

- El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, carátulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelas, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.



2019
ANIVERSARIO
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Justificación de Actividades

Apoyo fotográfico a diversas áreas

En este trimestre disminuyeron las solicitudes de fotografía, toda vez que el número de eventos en el hospital fueron pocos en comparación con periodos similares.

Productos de diseño gráfico

El año pasado, el 2018, las celebraciones del 75 aniversario se sustentaron en la mayor oferta académica, de manera que la baja en este 2019 se explica con la regularización o normalización de dicha oferta.

Síntesis informativa

Este aumento se debe a las notas publicadas en los medios impresos y electrónicos respecto a la conferencia de prensa en la Secretaría de Salud "Protocolo en cirugía bariátrica en pediatría" el día 3 de abril del 2019, así como las entrevistas al Director General del HIMFG con relación al recorte presupuestal.

Videos

La disminución en este rubro se explica únicamente por la menor demanda de los mismos.

Menciones en Facebook y Twitter

El aumento en este rubro se debe a la publicación de la convocatoria del examen de admisión a residencias médicas.

Alimentación de página web

El portal www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx tiene como objetivo principal difundir los contenidos de CEMESATEL, de modo que la cancelación de dos programas dio lugar a una disminución en este apartado.



2019
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Cemesatel
Reporte de actividades 2do trimestre 2019
(abril-junio)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periodísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

De manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y vídeos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.

C



2019
ANNO DOMINI MCMXIX
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

	2do trimestre 2018	2do trimestre 2019
Espectadores en vivo ⁽¹⁾	2,844	1,600
Reproducciones Cemesatel ⁽²⁾	1,625	12,815
Reproducciones de la serie "El pediatra recomienda" ⁽³⁾	—	19,965

(1) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina espectadores, en reportes anteriores este rubro se denominaba visitas en vivo.

(2) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina reproducciones, en reportes anteriores este rubro se denominaba visitas en retransmisión.

(3) En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

Justificación de Actividades

Espectadores en vivo

Existe una baja en este apartado ya que en el año 2018 se realizaron 8 transmisiones independientes al Cemesatel, motivo por el cual la audiencia fue mayor.

Reproducciones Cemesatel

En el año 2018 sólo se reportaban los espectadores de Youtube, para el 2019 se sumaron los espectadores generados por Facebook.



2019
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Tabla de actividades del Cemesatel 2do trimestre 2019 en comparación con 2do trimestre 2018

	2do trimestre 2018	2do trimestre 2019
Sesiones interinstitucionales	71	50
Sesiones clínico-patológicas	11	12
Sesión Cultural	3	0
Streaming	8	0
Circuito cerrado	9	0
Programas de cemesatel	12	12

A partir del 2do trimestre del 2019 se reportan sesiones inter e intra en un sólo rubro "Sesiones Interinstitucionales"

Justificación de Actividades

Sesiones interinstitucionales

Se tuvo una disminución en este rubro ya que el 12 de abril del 2018 se contó con el workshop de investigación "Drug Desing and Discovery". Para el 16 de mayo de mismo año se contó con ponencias para festejar el Día Internacional de la Salud Hepática en el auditorio Dr. Jesús Kumate, motivo por el cual el número de sesiones interinstitucionales es mayor en comparación con el mismo periodo del 2019.

Sesión Cultural

Esta baja se debe a la falta de sesiones culturales en el HIMFG.

Streaming

La disminución en este rubro se debe a que el año 2018 se realizaron 8 transmisiones por internet: Workshop Drug Desing and Discovery, Ceremonia del 75 aniversario del HIMFG, visita del Dr. Narro Robles y la Sra. Angelica Rivera al HIM, inauguración y Conferencia de la Salud Hepática (Dr. Narro Robles), sesión cultural "Educando milenials" con el Dr. Eduardo Bracho, Conferencia con la Universidad de Kansas EEUU (Dra. Carolina Hill), sesión cultural "Recuerdos del arqueologo Eduardo Matos", homenaje al Dr. Jesús Kumate, dichas transmisiones no se replicaron para el año 2019.



2019
ANIVERSARIO DEL HIMFG
EMILIANO ZAPATA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Circuito cerrado

La disminución en este rubro se debe a que el año 2018 se realizaron 9 eventos institucionales dando el servicio de circuito cerrado de TV el 21 y 22 de mayo del quirófano a la Unidad de Aulas de Enseñanza "actualización e innovaciones en el tratamiento quirúrgico velofaríngeo" de la Dra. Candy Sue, del 23 al 28 de abril del quirófano a la Unidad de Aulas de Enseñanza "Cirugía mayor en el niño" del Dr. Jaime Nieto, ceremonia de basificación del SNTS Sección 84 el 1 de junio del Auditorio Dr. Jesús Kumate al Lobby.

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel 2do trimestre 2019

	2do trimestre 2018	2do trimestre 2019
Comunicación Social	16,793	11,154
Cemesatel	102	74
Total	16,895	11,228

Eventos relevantes

- Inauguración de ludoteca del Departamento de Nefrología 11-04-19
- Inauguración del Chiquitunel de la Ciencia en la Unidad de Aulas de Enseñanza 30-04-19
- Inauguración del Departamento de Cuidados Paliativos y Calidad de Vida en la Unidad de Hemato- oncología 31-05-19
- Donación de Sillas de ruedas fundación "Sólo por ayudar" 07-06-19



2019
ANIVERSARIO INSTITUCIONAL
EMILIANO ZAPATA