

SALUD

SECRETARÍA DE SALUD



HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ
INSTITUTO NACIONAL DE SALUD
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DEL CEMESATEL



AÑO DEL CENTENARIO DE LA PROMULGACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA
DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

3130/162/2018

Ciudad de México, a 02 de octubre de 2018

Dra. Rebeca Gómez Chico Velasco
Directora de Enseñanza y Desarrollo Académico
PRESENTE

En respuesta a su oficio 3000/313/2018, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el **Informe de actividades** correspondientes al **Tercer Trimestre del año 2018** (julio-septiembre), comparado con el año 2017.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente

Enid Álvarez Soberanis
Jefe del Departamento de Comunicación Social
y Cemesatel

Ccp Minutario

EAS*foo/lroe



HOSPITAL INFANTIL de MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

03 OCT. 2018

#2350

RECIBIDO
DIRECCION DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADEMICO



INSTITUTO NACIONAL DE SALUD AFILIADO A LA UNAM

DR. MÁRQUEZ 162 COL. DOCTORES DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC, C.P. 06720 CIUDAD DE MÉXICO
CONMUTADOR 5228-9917 EXT. 2354 Y 2264

www.himfg.edu.mx



Comunicación Social

Reporte de actividades 3er Trimestre 2018

(julio-septiembre)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx, así como la página oficial, y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook y Twitter. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.



Tabla de actividades de Comunicación Social 2018 en comparación con el año 2017

	3er trimestre 2017	3er trimestre 2018
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	25	27
Conferencias de prensa	3	0
Boletines de prensa	3	0
Edición Revista Ixtlilton	1	0
Actualización de pizarrones.	249	520
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	3,571	1,723
Productos de diseño grafico (*)	7,619	10,346
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	9	5
Versión estenográfica	1	1
Síntesis informativa	25	15
Videos	79	35
Maestro de Ceremonias	1	5
Arte Creativo	10	0
Menciones en Facebook y Twitter	1,425	1,525
Alimentación de página web	46	81

* El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, carátulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelas, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.



Cemesatel
Reporte de actividades 3er Trimestre 2018
(julio-septiembre)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periodísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

De manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y vídeos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

	3er trimestre 2017	3er trimestre 2018
Visitas en vivo	5,459	5,549
Visitas en retransmisión	1,694	4,505
Sesiones Interinstitucionales	28	43
Sesiones intrainstitucionales	66	54



Tabla de actividades del Cemesatel 2018 en comparación con el año 2017

	3er trimestre 2017	3er trimestre 2018
Sesiones intra e interinstitucionales	94	97
Sesiones clínico-patológicas	13	13
Sesión Cultural	2	3
Streaming	7	8
Círculo cerrado	0	0

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel
3er Trimestre de 2018

	3er trimestre 2017	3er trimestre 2018
Comunicación Social	13,067	14,283
Cemesatel	116	121
Total	13,183	14,404



Eventos relevantes

- Donación Cámara de Comercio de Canadá en México Lobster Dinner al HIMFG 19 de julio 2018.
- Premiación al Dr. José Alberto García Aranda en el Congreso de la Asociación Mexicana de Pediatría (WTC CDMX) el 24 de julio 2018.
- Conferencia de Prensa del Dr. Antonio Rizzoli Cordova y Fundación LEGO en el HIMFG, 25 de julio de 2018.
- Mis XV años en el HIMFG por parte del voluntariado, 03 agosto 2018.
- Visita del Secretario de Educación Pública al HIMFG, Lic. Otto Granados Roldán el 15 de agosto de 2018.
- Inauguración del laboratorio de células individuales el 04 de septiembre de 2018.
- Aniversario 75 del voluntariado del HIMFG el 28 de septiembre de 2018.

Justificación de Actividades 3er Trimestre 2018

Conferencias de prensa, boletines de prensa y síntesis informativa

Se vieron mermados dichos rubros debido a la demanda de otros apartados, ya que se direccionó en su gran mayoría los esfuerzos humanos y tecnológicos a la realización del Cemesatel.

Apoyo fotográfico a diversas áreas

En este trimestre disminuyeron las solicitudes de fotografía, toda vez que el número de eventos en el hospital fueron pocos en comparación con periodos similares.

Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel

Se observa una disminución en el rubro mencionado ya que los esfuerzos ahora se enfocan más en la atención y publicación de contenido para redes, lo cual se explica en el aumento del rubro "Menciones en Facebook y Twitter". Asimismo, cabe señalar que hubo un faltante en materia de recursos humanos el cual no fue repuesto sino hasta octubre del año en curso.





Videos

La disminución en este rubro se explica por una menor demanda.

Arte creativo

No se ha requerido ni solicitado al departamento en mención ningún proyecto de este tipo.

