



3130/207/2018

Ciudad de México, a 10 de diciembre de 2018

Dra. Rebeca Gómez Chico Velasco
Directora de Enseñanza y Desarrollo Académico
PRESENTE

En respuesta a su oficio 3000/383/2018, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el **Informe de actividades** correspondientes al **Cuarto Trimestre del año 2018** (octubre-diciembre), comparado con el año 2017.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente

Enid Álvarez Soberanis
Jefe del Departamento de Comunicación Social
y Cemesatel

Ccp Minutario

EAS*foo/lroe



HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

10 DIC. 2018

RECIBIDO
DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADÉMICO



INSTITUTO NACIONAL DE SALUD AFILIADO A LA UNAM

DR. MÁRQUEZ 162 COL. DOCTORES DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC, C.P. 06720 CIUDAD DE MÉXICO
CONMUTADOR 5228-9917 EXT. 2354 Y 2264
www.himfg.edu.mx



Comunicación Social
Reporte de actividades 4to Trimestre 2018
(octubre-diciembre)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx, así como la página oficial, y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook y Twitter. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.

[Handwritten signature]





Tabla de actividades de Comunicación Social 4to trimestre 2018 en comparación con el año 4to trimestre 2017

	4to trimestre 2017	4to trimestre 2018
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	32	22
Conferencias de prensa	2	1
Boletines de prensa	0	1
Edición Revista Ixtlilton	2	1
Actualización de pizarrones	247	599
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	6,700	1,144
Productos de diseño grafico (*)	8,945	6,335
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	21	23
Versión estenográfica	2	1
Síntesis informativa	31	20
Videos	36	36
Maestro de Ceremonias	2	2
Arte Creativo	0	2
Menciones en Facebook y Twitter	1,110	1,369
Alimentación de página web	28	45

* El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, carátulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelos, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.



INSTITUTO NACIONAL DE SALUD AFILIADO A LA UNAM

DR. MÁRQUEZ 162 COL. DOCTORES DELEGACION CUAUHTÉMOC, C.P. 06720 CIUDAD DE MÉXICO
CONMUTADOR 5228-9917 EXT. 2354 Y 2264
www.himfg.edu.mx



Cemesatel
Reporte de actividades 4to Trimestre 2018
(octubre-diciembre)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periodísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

De manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y vídeos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

	4to trimestre 2017	4to trimestre 2018
Visitas en vivo	2,196	1,893
Visitas en retransmisión	1,424	3,519
Sesiones Interinstitucionales	26	27
Sesiones intrainstitucionales	15	10





Tabla de actividades del Cemesatel 4to trimestre 2018 en comparación con 4to trimestre 2017

	4to trimestre 2017	4to trimestre 2018
Sesiones intra e interinstitucionales	41	37
Sesiones clínico-patológicas	9	9
Sesión Cultural	2	1
Streaming	5	5
Circuito cerrado	0	1

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel 4to Trimestre 2018

	4to trimestre 2017	4to trimestre 2018
Comunicación Social	17,157	9,601
Cemesatel	58	53
Total	17,215	9,654

C





Eventos relevantes

- Se llevaron a cabo el 19 de octubre los Premios Aarón Saenz en la secretaría de salud
- Visita al HIMFG del Dr. José Narro Robles el 23 de octubre por la celebración del día del médico 2018
- Inauguración y conferencia de prensa de la Unida de Neuroinvestigación DIBAGAH el 26 de noviembre
- Se realizó la ceremonia de estímulos y recompensas a personal del HIMFG el 07 de diciembre.
- Se inaugura el 10 de diciembre el bazar navideño en el Auditorio Dr. Jesús Kumate

Justificación de Actividades 4to Trimestre 2018

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La solicitud para entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMF fue menor y por lo tanto al disminuir este tipo de solicitudes hay un menor número de atención a los mismos.

Conferencias de prensa, boletines de prensa, síntesis informativa y edición de la revista Ixtlilton

Se vieron mermados dichos rubros debido a la demanda de otros apartados, ya que se direccionó en su gran mayoría los esfuerzos humanos y tecnológicos a la realización eventos institucionales, toma y edición de fotografías para ceremonia de estímulos y recompensas, creación de escenografías para el auditorio del HIMFG, así como la realización del video premiación de 60 años de servicio y agradecimiento a la gestión del Dr. José Alberto García Aranda.

Apoyo fotográfico a diversas áreas

En este trimestre disminuyeron las solicitudes de fotografía, toda vez que el número de eventos en el hospital fueron pocos en comparación con periodos similares. Esta eventualidad se suma a otra medida: la de tomar sólo las fotos indispensables, no como en el pasado, donde por cada evento se levantaba un promedio de 250 imágenes, muchas de las cuales terminaban sin utilizarse.





Productos de diseño gráfico

Esta disminución se debe a que cada vez se aplica más y mejor la política de racionamiento de los recursos, de manera que se imprime sólo lo necesario. Por ejemplo, en el caso de los cursos, sólo se imprimen trípticos para los asistentes, ya no para distribuir fuera del Instituto (se ha optado por hacer este tipo de difusión a través de las redes sociales y/o por correo electrónico)

Versión estenográfica

La disminución se debe a la falta de solicitud de las mismas, ya que es la única manera en que se realiza dicho rubro.

Visitas en vivo

Esta disminución se debió a que el número de cursos fue menor versus el año anterior.

Sesiones inter e intra

Esta baja se debió a las sesiones intrainstitucionales ya que el número de cursos fue menor versus el año anterior y en consecuencia las ponencias disminuyeron.

C

