



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Acuse

Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL

Ciudad de México 6 de enero de 2023

Oficio No. 3130/006/2023

Asunto: Reporte de actividades 4to. Trimestre 2022

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
P r e s e n t e

En respuesta al oficio 3000/459/2022, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el informe de actividades correspondientes al **4to. trimestre del año 2022** (octubre-diciembre), comparado con el mismo periodo del año 2021.

Me permito recordar que la capacitación a distancia (o teleconferencia) se encuentra contabilizada en el rubro **streaming**, donde se da cuenta del número de cursos, diplomados, sesiones de enfermería y diversas clases de educación en línea.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e
Jefa del Departamento de
Comunicación Social y del CEMESATEL

César Castillo Salas

Firma por ausencia de la Lic. Enid Álvarez Soberanis,
Jefa del Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL
de Conformidad con el art. 86 del Estatuto Orgánico del HIMFG



EAS/ccs/pyjm

Dr. Márquez 162, Col. Doctores, C.P. 06720, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México
Tel: (52) 5552289917 Ext. 2264 y 2354. www.himfg.edu.mx



2023
Año de
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL NOROCCIDENTE



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL

Comunicación Social

Reporte de actividades 4to. trimestre 2022

(octubre-diciembre)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas y grupos de WhatsApp. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx, se difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, YouTube, Twitter, Instagram y a partir del 11 de Julio del 2022, TikTok, mediante las cuales se difunden videos informativos, sobre salud, oferta académica y actividades de las diferentes áreas. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL

Tabla de actividades de Comunicación Social 4to. trimestre 2022, en comparación con el 4to. trimestre 2021

Tabla de actividades Comunicación Social

	4to. trimestre 2021	4to. trimestre 2022
Gestión de entrevistas y atención a medios	3	2
Revista Ixtlilton	0	0
Actualización de pizarrones	863	1,090
Fotografía	1,415	3,966
Productos de diseño gráfico	3,569	6,394
Artículos periodísticos (notas, reportajes)	1	0
Versión estenográfica	0	0
Videos producidos	8	8
Difusión en redes sociales: Posteos Facebook, Twitter e Instagram, *TikTok	6,818	13,205
Visitas a web	16,827	12,974
Mensajes por WhatsApp	38	32

* Se apertura la cuenta Institucional de Tik Tok el día 11 de julio de 2022, a partir de la fecha en mención se contabiliza en los reportes de este Departamento.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL

Justificación de las actividades de Comunicación Social

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La gestión de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMFG disminuyó a partir de marzo de 2020 debido a la pandemia COVID-19, y a la fecha son pocas las solicitudes, además la autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de la Salud y Titular de la CCINSHAE.

Revista Ixtlilton

Los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel se han enfocado en los últimos años a las comunicaciones más específicas por medios electrónicos como la difusión a través de redes sociales, mensajes por whatsapp y también mediante pizarrones al interior del Instituto.

Actualización de pizarrones y productos de diseño gráfico

El aumento de este rubro, se debe a diversas campañas informativas para el Festejo del 80 aniversario del HIMFG. Así como campañas para reforzar el lavado de manos.

Fotografía

El aumento de este rubro, se debe a la reincorporación de eventos en el hospital, tal es el caso de: Evento de Investigación del Día de Muertos, Premios Aarón Sáenz en el HIMFG, Jornadas Médicas Oaxaca 2022 y Ceremonia de Reconocimientos de Antigüedad 2022.

Productos de diseño gráfico

Se observa un aumento en este apartado debido a las diversas campañas que se realizaron para los cursos presenciales, campaña de "lavado de manos", campaña de "Amárrate el cabello" e impresión de 3,000 formatos de pago para la cena del 80 aniversario.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Difusión en redes sociales: Posteos en Facebook, Twitter, Instagram y Tiktok

Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL

El incremento en este rubro se debe a la implementación de la estrategia de fotografías y videos en redes sociales sobre la obra pública y los diferentes Departamentos-Servicios de este Instituto.

Visitas a web

Esta disminución obedece a que en el mes de noviembre se da el término de los cursos dentro de este hospital y por ende el acceso a la página web es menor.

Mensajes por WhatsApp

Esta disminución se debe a las festividades decembrinas, ya que con éstas los comunicados disminuyen al existir un número considerable de la plantilla de este nosocomio que se encuentra de vacaciones.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL

CEMESATEL
Reporte de actividades 4to. trimestre 2022
(octubre-diciembre)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (CEMESATEL) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se lleva a cabo una transmisión de 10:00 a 13:30 horas. Dentro de su programación se cuenta con la asistencia de instituciones como la Academia Mexicana de Pediatría, el Colegio Mexicano de Dermatología, entre otros. Así como una sesión Clínico Patológica con duración de una hora. Para la elaboración del CEMESATEL resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del CEMESATEL, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

También se elaboran materiales audiovisuales como parte de la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y videos informativos en general.

Cabe señalar que desde el año 2021 se ha observado una modificación en la forma de trabajo, ya que la oferta académica se trasladó a la modalidad híbrida, tanto presencial como en línea, la cual es difundida a través de plataformas como: Facebook y YouTube; a partir del 25 de enero del 2021 se utiliza Vimeo y a partir del 25 de mayo del mismo año se utiliza ZOOM.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL

Tabla de actividades del CEMESATEL 4to. trimestre 2022 en comparación con 4to. trimestre 2021

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla de actividades CEMESATEL

	4to. trimestre 2021	4to. trimestre 2022
Sesión Clínico-Patológica	8	8
Cursos transmitidos en vivo	9	7
Streaming	39	43
Videos producidos	14	4
Espectadores en vivo en Facebook	1,190	813
Reproducciones totales en Facebook al 30 de septiembre	11,277	3,960
Espectadores en vivo en YouTube	359	249
Reproducciones totales en YouTube al 30 de septiembre	5,079	3,476
Espectadores en vivo en Vimeo al 30 de septiembre *	-	1,280
Reproducciones totales en Vimeo al 1 julio al 30 de septiembre *	-	5,686
Espectadores en vivo en Zoom *	-	189
Circuito cerrado	0	0

* No se cuentan con cifras en años anteriores para realizar el comparativo



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL

Justificación de las actividades de CEMESATEL

Cursos transmitidos en vivo

Se observa una disminución debido a la reanudación de los cursos en modalidad presencial sin necesidad de una transmisión por internet.

Streaming

Existe un aumento significativo en este rubro debido a la transmisión de eventos especiales como lo es el caso de los premios Aarón Sáenz, la ceremonia de reconocimientos por antigüedad, Simposio de Calidad del paciente, día de muertos y la 14ava Reunión de Investigación Pediátrica, entre otros que se realizaron en el periodo en mención.

Videos producidos CEMESATEL

La disminución de este rubro obedece a que no se realizaron de videos para los cursos de la Oferta Académica, y los esfuerzos se enfocaron en la realización de videos semblanza tanto para CCINSHAE como para los premios por antigüedad en el HIMFG.

Espectadores en vivo Facebook, Espectadores en vivo YouTube, Reproducciones totales en YouTube

Se cuenta con una disminución en este apartado debido al término de las actividades académicas en el Instituto en el mes de noviembre.

Reproducciones totales en Facebook

Existe una disminución en este rubro debido a que en el mismo periodo del año anterior se tuvo el Simposio Desafíos en el cuidado del prematuro, ceremonia de reconocimientos por antigüedad y la posada de oncología; los cuales contaron con un número elevado de reproducciones, mismas que para este periodo en cuestión no se repitieron.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Comparativo Final

Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL 4to. trimestre 2022

	4to. trimestre 2021	4to. trimestre 2022
Comunicación Social	29,542	37,663
CEMESATEL	17,975	15,715
Total	47,517	53,378

Eventos relevantes

- 3 de noviembre, Premios Aarón Sáenz en el Auditorio del HMIFG
- 7 de diciembre, Inauguración de la Unidad de Investigación en Enfermería
- 9 de diciembre, Ceremonia de Reconocimiento de Antigüedad 2022
- Del 5 al 7 octubre, 14ª Reunión Anual de Investigación
- 1 de noviembre Día de muertos en el HIM