



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Ciudad de México 8 de abril de 2022

Oficio No. 3130/121/2022

Asunto: Reporte de actividades 1er. Trimestre 2022

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
Presente

En respuesta al oficio 3000/088/2022, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el informe de actividades correspondientes al **1er. trimestre del año 2022** (enero-marzo), comparado con el mismo periodo del año 2021.

Me permito recordar que la capacitación a distancia (o teleconferencia) se encuentra contabilizada en el rubro **streaming**, donde se da cuenta del número de cursos, diplomados, sesiones de enfermería y diversas clases de educación en línea.

Cabe destacar que en el presente trimestre se llevó a cabo la ceremonia de clausura de residentes únicamente de manera virtual; esto significa que por segundo año consecutivo no se realiza de manera presencial.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente
Jefe del Departamento de
Comunicación Social y del CEMESATEL

Enid Álvarez Soberanis

Ccp Minutario

EAS/pyjm



HOSPITAL INFANTIL de MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

08 ABR. 2022

RECIBIDO
DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADÉMICO



2022 Flores
Año de **Magón**
PROCESOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Comunicación Social

Reporte de actividades 1er. trimestre 2022

(Enero-marzo)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas y grupos de WhatsApp. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, YouTube, ZOOM, Twitter e Instagram. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.

C



2022 Flores
Año de
Magón
PROCESO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Tabla de actividades de Comunicación Social 1er. trimestre 2022, en comparación con el 1er. trimestre 2021

Tabla de actividades Comunicación Social

	1er trimestre 2021	1er. trimestre 2022
Gestión de entrevistas y atención a medios	11	2
Revista Ixtlilton	0	1
Actualización de pizarrones	354	1,134
Fotografía	896	684
Productos de diseño gráfico*	959	4,303
Artículos periodísticos (notas, reportajes)	0	7
Versión estenográfica	0	0
Videos producidos	-	6
Difusión en redes sociales: Posteos Facebook, Twitter e Instagram	21,698	5,886
Visitas a web	33,261	18,277
Mensajes por WhatsApp	21	25



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Justificación de Actividades

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La gestión de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMFG disminuyó a partir de marzo de 2020 debido a la pandemia COVID-19, por lo que continua la cancelación de todos los eventos públicos, las entrevistas se llevan a cabo por vía telefónica y zoom, además la autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de la Salud y titular de la CCINSHAE.

Actualización de pizarrones y productos de diseño

El aumento considerable de este concepto se debió a diversas campañas informativas dentro del Instituto, entre otras.

Productos de diseño gráfico

El aumento de este rubro se debió a diversas campañas informativas dentro del Instituto, desde la pandemia COVID-19.

Mensajes institucionales por Whats App

Este rubro observa un crecimiento constante dada la difusión de los variados comunicados desde la pandemia.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

CEMESATEL
Reporte de actividades 1er. trimestre 2022
(enero-marzo)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (CEMESATEL) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se produce una sesión clínico patológica con duración de una hora. Para la elaboración del CEMESATEL resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del CEMESATEL, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

También se elaboran materiales audiovisuales como parte de la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y videos informativos en general.

Cabe señalar que desde el año 2021 se ha observado una modificación en la forma de trabajo, ya que la oferta académica se ha trasladado casi en su totalidad a la modalidad en línea, la cual es difundida a través de plataformas como: Facebook y YouTube; a partir del 25 de enero del 2021 se utiliza Vimeo y a partir del 25 de mayo del mismo año se utilice ZOOM.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Tabla de actividades del CEMESATEL 1er. trimestre 2022 en comparación con 1er. trimestre 2021

	1er. trimestre 2021	1er. trimestre 2022
Sesión Clínico-Patológica	9	9
Cursos transmitidos en vivo	-	9
Streaming	53	52
Videos producidos	-	9
Espectadores en vivo en Facebook	2,901	832
Reproducciones totales en Facebook al 31 marzo	-	14,246
Espectadores en vivo en YouTube	1,464	358
Reproducciones totales en YouTube al 31 marzo	0	6,572
Espectadores en vivo en Vimeo al 31 de marzo	-	895
Reproducciones totales en Vimeo al 31 de marzo al 31 de marzo	-	5,458
Espectadores en vivo en Zoom	-	288
Circuito cerrado	0	0



2022 Flores
Año de
Magón
PRECESOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del
CEMESATEL 1er. trimestre 2022

	1er. trimestre 2021	1er. trimestre 2022
Comunicación Social	57,380	30,325
Cemesatel	23,273	28,728
Total	80,653	59,053



Eventos relevantes

- 28 de febrero "Clausura de Cursos 2022"