



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Acuse

Ciudad de México 8 de octubre de 2021
Oficio No. 3130/153/2021
Asunto: Reporte de actividades 3er trimestre

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
Presente

En respuesta al oficio 3000/229/2021, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el informe de actividades correspondiente al **3er trimestre del año 2021** (julio-septiembre), comparado con el mismo periodo del año 2020.

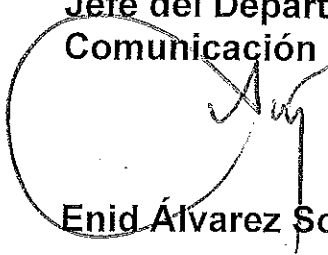
Derivado de la pandemia –es importante la acotación– **se han privilegiado algunas actividades**; así, las transmisiones en vivo, la difusión a través de redes sociales y la actualización de pizarrones han observado un repunte considerable. Especialmente las transmisiones en vivo y las grabaciones de cursos (toda la oferta académica del Instituto) han exigido la modalidad "on line" a raíz de la pandemia por SARS-CoV-2.

Por lo tanto, la presentación del informe trimestral observará modificaciones, eliminando los rubros que han sido superados por las actividades preponderantes ya señaladas en el párrafo anterior. Cabe destacar que se ha optado por una redacción suscita y un reporte puntual.

Finalmente me permito señalar que la información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente
Jefe del Departamento de
Comunicación Social y del CEMESATEL


Enid Álvarez Soberanis

Minutario
EAS*lcbl/pyjm

Dr. Márquez 162, Doctores, Cuauhtémoc, 06720,
Ciudad de México.



HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

11 OCT. 2021

RECIBIDO 1504
DIRECCION DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADEMICO





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Comunicación Social
Reporte de actividades 3er trimestre 2021
(julio-septiembre)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas y grupos de WhatsApp. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), tareas todas lideradas por la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Salud; asimismo, se difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, YouTube, ZOOM, Twitter e Instagram. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Tabla de actividades Comunicación Social

	3er trimestre 2020	3er trimestre 2021
Gestión de entrevistas y atención a medios	8	3
Revista Ixtlilton	0	1
Actualización de pizarrones	3,630	1,896
Fotografía	640	731
Productos de diseño gráfico*	13,274	4,300
Artículos periodísticos (notas, reportajes)	0	4
Versión estenográfica	0	0
Videos producidos	19	10
Difusión en redes sociales: Posteos Facebook, Twitter e Instagram	45,184	18,288
Visitas a web	0	21,886
Mensajes por WhatsApp	-	1,725

CM





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Cemesatel
Reporte de actividades 3er trimestre 2021
(julio-septiembre)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se produce una sesión clínico patológica con duración de una hora. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

Este 2021 ha observado una modificación en la forma de trabajo, ya que la oferta académica se trasladó en su totalidad a la modalidad en línea, la cual es transmitida a través de internet mediante diferentes plataformas como Facebook, Youtube, Vimeo y ZOOM.

También se elaboran materiales audiovisuales como parte de la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y videos informativos en general.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Tabla de actividades CEMESATEL

	3er trimestre 2020	3er trimestre 2021
Sesión Clínico-Patológica	0	13
Cursos transmitidos en vivo	-	21
Streaming	16	98
Videos producidos	-	8
Espectadores en vivo en Facebook	0	1,313
Reproducciones totales en Facebook al 30 sep	-	56,154
Espectadores en vivo en YouTube	20,422	608
Reproducciones totales en YouTube al 30 sep	7,658	8,107
Circuito cerrado	0	0

CAJ

Dr. Márquez 162, Doctores, Cuauhtémoc, 06720,
Ciudad de México.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL 3er trimestre 2021

	3er trimestre 2020	3er trimestre 2021
Comunicación Social	45,031	48,710
Cemesatel	2	6286
Total	45,033	54,996

Eventos relevantes

- Simposio de Neonatología (17 de septiembre)
- Semana Nacional de Trasplante (24 al 27 de septiembre)

C. J. J.

