



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Ciudad de México 6 de julio de 2022

Oficio No. 3130/213/2022

Asunto: Reporte de actividades 2do. Trimestre 2022

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
P r e s e n t e

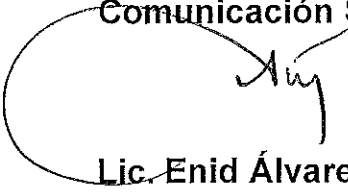
En respuesta al oficio 3000/194/2022, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el informe de actividades correspondientes al **2do. trimestre del año 2022** (Abril-junio), comparado con el mismo periodo del año 2021.

Me permito recordar que la capacitación a distancia (o teleconferencia) se encuentra contabilizada en el rubro **streaming**, donde se da cuenta del número de cursos, diplomados, sesiones de enfermería y diversas clases de educación en línea.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e
Jefe del Departamento de
Comunicación Social y del CEMESATEL


Lic. Enid Álvarez Soberanis

Ccp Minutario

EAS/pyjm



HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

1202

06 JUL. 2022

SIC

RECIBIDO
DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADÉMICO



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Comunicación Social
Reporte de actividades 2do. trimestre 2022
(Abril-junio)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas y grupos de WhatsApp. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, YouTube, ZOOM, Twitter e Instagram. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.

C



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

**Tabla de actividades de Comunicación Social 2do. trimestre 2022, en
comparación con el 2do. trimestre 2021**

Tabla de actividades Comunicación Social

	2do. trimestre 2021	2do. trimestre 2022
Gestión de entrevistas y atención a medios	8	3
Revista Ixtlilton	0	0
Actualización de pizarrones	1,442	1,187
Fotografía	1,509	1,177
Productos de diseño gráfico*	4,453	3,635
Artículos periodísticos (notas, reportajes)	12	0
Versión estenográfica	1	0
Videos producidos	-	30
Difusión en redes sociales: Posteos Facebook, Twitter e Instagram	22,729	3,105
Visitas a web	18,386	21,433
Mensajes por WhatsApp	30	31

(Handwritten mark)



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Justificación de Actividades

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La gestión de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMFG disminuyó a partir de marzo de 2020 debido a la pandemia COVID-19, por lo que continua la cancelación de todos los eventos públicos, las entrevistas se llevan a cabo por vía telefónica y zoom, además la autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de la Salud y titular de la CCINSHAE.

Productos de diseño gráfico y Actualización de pizarrones

Los materiales de diseño gráfico elaborados en el segundo trimestre 2021, durante la pandemia, se utilizaron como parte de la difusión para prevenir contagios; esto explica la baja en la producción de dichos materiales.

Artículos periodísticos (notas, reportajes)

Este rubro se observó disminuido debido a que los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL se enfocaron en los cursos, campañas informativas, así como videos para los mismos y para los testimonios del 80 Aniversario de este Instituto.

Versión estenográfica

La disminución se debe a la falta de solicitud de las mismas, ya que es la única manera en que se realiza dicho rubro.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Videos producidos

Este rubro se separo en dos vertientes videos producidos de Comunicación Social y videos producidos de CEMESATEL. El aumento considerable de este rubro se debe a la realización de videos para los cursos en el caso de (videos para CEMESATEL) y videos con contenido informativo relacionado con la seguridad del paciente para la certificación, así como videos de ejercicios del Jorge Vargas González, Enf. Especialista en Cultura Física, como parte del Programa de la Clínica de Obesidad entre otros (videos para COMSOC).

Difusión en redes sociales: Posteos en Facebook, Twitter e Instagram

La disminución de este concepto se explica a que en el 2021 se enfocó la difusión en medios electrónicos a las campañas preventivas e informativas a la población interna y externa de este Instituto debido a la pandemia por COVID-19 y dicha campaña ya no se realizó con la misma cantidad y frecuencia de productos informativos, asimismo este año no se ha difundido la publicación de la "Convocatoria para Aspirantes a Cursos de Especialización 2022".

De igual manera en el 2021 se contaron con dos cursos a los cuales se les dio una vasta difusión en redes, Curso monográfico calidad y seguridad: un interdisciplinar y el Curso Monográfico de Cuidados Paliativos y Tanatología.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

CEMESATEL
Reporte de actividades 2do. trimestre 2022
(Abril-junio)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (CEMESATEL) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se produce una sesión clínica patológica con duración de una hora. Para la elaboración del CEMESATEL resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del CEMESATEL, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

También se elaboran materiales audiovisuales como parte de la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y videos informativos en general.

Cabe señalar que desde el año 2021 se ha observado una modificación en la forma de trabajo, ya que la oferta académica se ha trasladado casi en su totalidad a la modalidad en línea, la cual es difundida a través de plataformas como: Facebook y YouTube; a partir del 25 de enero del 2021 se utiliza Vimeo y a partir del 25 de mayo del mismo año se utiliza ZOOM.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Tabla de actividades del CEMESATEL 2do. trimestre 2022 en comparación con 2do. trimestre 2021

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla de actividades CEMESATEL

	2do. trimestre 2021	2do. trimestre 2022
Sesión Clínico-Patológica	11	13
Cursos transmitidos en vivo	-	11
Streaming	64	72
Videos producidos	-	10
Espectadores en vivo en Facebook	3,242	802
Reproducciones totales en Facebook al 30 de junio	-	5,467
Espectadores en vivo en YouTube	1,464	512
Reproducciones totales en YouTube al 30 de junio	1,219	5,967
Espectadores en vivo en Vimeo al 30 de junio	-	1,355
Reproducciones totales en Vimeo al 1 de abril al 30 de junio	-	4,450
Espectadores en vivo en Zoom	-	1,418
Circuito cerrado	0	0

Espectadores en vivo Facebook, Youtube y Reproducciones totales en YouTube

En estos rubros se observa una disminución con respecto a la visitas en vivo, sin embargo en contra parte se observa un aumento en las reproducciones totales en YouTube.

Dr. Márquez 162, Col. Doctores, C.P. 06720, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México
Teléfono: (52) 5552289917 Ext. 2264 y 2354. www.himfg.edu.mx





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL 2do. trimestre 2022

	2do. trimestre 2021	2do. trimestre 2022
Comunicación Social	48,710	30,601
Cemesatel	6,286	20,077
Total	54,996	50,678

24

Eventos relevantes

- 29 de abril "Ceremonia del 79 Aniversario del Hospital Infantil Federico Gómez"