



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



ACUSE

Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Ciudad de México 10 de octubre de 2022

Oficio No. 3130/316/2022

Asunto: Reporte de actividades 3er. Trimestre 2022

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
P r e s e n t e

En respuesta al oficio 3000/319/2022, me permito enviarle de forma impresa y electrónica el informe de actividades correspondientes al **3er. trimestre del año 2022** (julio-septiembre), comparado con el mismo periodo del año 2021.

Me permito recordar que la capacitación a distancia (o teleconferencia) se encuentra contabilizada en el rubro **streaming**, donde se da cuenta del número de cursos, diplomados, sesiones de enfermería y diversas clases de educación en línea.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y glead@himfg.edu.mx.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

✱ **2138**

A t e n t a m e n t e
Jefa del Departamento de
Comunicación Social y del CEMESATEL


Lic. Enid Álvarez Soberanis
Minutario

EAS/pyjm



HOSPITAL INFANTIL de MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

12 OCT. 2022

RECIBIDO
DIRECCIÓN DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADÉMICO



2022 Flores
Magón
Bicentenario de la Revolución Mexicana



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Comunicación Social

Reporte de actividades 3er. trimestre 2022

(julio-septiembre)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas y grupos de WhatsApp. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx, se difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, YouTube, Twitter, Instagram y a partir del 11 de Julio del 2022, TikTok, mediante las cuales se difunden videos informativos, sobre salud, oferta académica y actividades de las diferentes áreas. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.

✓



Tabla de actividades de Comunicación Social 3er. trimestre 2022, en comparación con el 3er. trimestre 2021

	3er. trimestre 2021	3er. trimestre 2022
Gestión de entrevistas y atención a medios	3	2
Revista Ixtlilton	1	0
Actualización de pizarrones	1,896	413
Fotografía	731	623
Productos de diseño gráfico	4,300	1,914
Artículos periodísticos (notas, reportajes)	4	0
Versión estenográfica	0	0
Videos producidos	10	0
Difusión en redes sociales: Posteos Facebook, Twitter e Instagram, *TikTok	18,288	19,022
Visitas a web	21,886	18,670
Mensajes por WhatsApp	22	28

Tabla de actividades Comunicación Social

* Se apertura la cuenta Institucional de Tik Tok el día 11 de julio de 2022, a partir de la fecha en mención se contabiliza en los reportes de este Departamento.

Fe de erratas: Por un error en el rubro de Mensajes de WhatsApp del 3er. Trimestre del año 2021, se capturó una cifra de errónea de **1,725**. El número correcto es **22**.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Justificación de las actividades de Comunicación Social

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La gestión de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMFG disminuyó a partir de marzo de 2020 debido a la pandemia COVID-19, y a la fecha son pocas las solicitudes, además la autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de la Salud y Titular de la CCINSHAE.

Revista Ixtlilton y artículos periodísticos (notas, reportajes)

La disminución de este rubro se explica por los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL se enfocaron en la realización de videos para los testimonios y el libro del 80 Aniversario de este Instituto.

Actualización de pizarrones y productos de diseño gráfico

Este rubro sufrió una disminución ya que en el trimestre actual no se realizaron campañas informativas y de prevención del SARS CoV-2, mismas que en el año anterior fueron primordiales y en gran número para evitar contagios y así como las medidas de prevención frente a la pandemia del COVID-19.

②

Videos producidos Comsoc

Para este trimestre no se registran videos como productos finales ya que se encuentran en edición en un proceso de "calificación". Es importante mencionar que se realizó el levantamiento de imagen (grabación) de 20 testimoniales para el 80 aniversario, mismos que se verán reflejados en trimestres subsecuentes.

Difusión en redes sociales: Posteos en Facebook, Twitter, Instagram y Tiktok

En este rubro se observa un incremento con respecto a las interacciones debido a la implementación de la estrategia de imágenes y videos en redes sociales, sobre el personal del HIMFG, para dar a conocer las actividades de las diferentes áreas dentro de la Institución.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

CEMESATEL
Reporte de actividades 3er. trimestre 2022
(julio-septiembre)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (CEMESATEL) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se lleva a cabo una transmisión de 10:00 a 13:30 horas. Dentro de su programación se cuenta con la asistencia de instituciones como la Academia Mexicana de Pediatría, el Colegio Mexicano de Dermatología, entre otros. Así como una sesión Clínico Patológica con duración de una hora. Para la elaboración del CEMESATEL resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del CEMESATEL, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto.

También se elaboran materiales audiovisuales como parte de la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y videos informativos en general.

Cabe señalar que desde el año 2021 se ha observado una modificación en la forma de trabajo, ya que la oferta académica se trasladó a la modalidad híbrida, tanto presencial como en línea, la cual es difundida a través de plataformas como: Facebook y YouTube; a partir del 25 de enero del 2021 se utiliza Vimeo y a partir del 25 de mayo del mismo año se utiliza ZOOM.



2022 Flores
Año de **Magón**
PRECESOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Tabla de actividades del CEMESATEL 3er. trimestre 2022 en comparación con 3er. trimestre 2021

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla de actividades CEMESATEL

	3er. trimestre 2021	3er. trimestre 2022
Sesión Clínico-Patológica	13	13
Cursos transmitidos en vivo	21	14
Streaming	98	82
Videos producidos	8	16
Espectadores en vivo en Facebook	1,313	553
Reproducciones totales en Facebook al 30 de septiembre *	56,154	635,369
Espectadores en vivo en YouTube	608	278
Reproducciones totales en YouTube al 30 de septiembre	8,107	4,630
Espectadores en vivo en Vimeo al 30 de septiembre	-	1,063
Reproducciones totales en Vimeo al 1 julio al 30 de septiembre	-	8,536
Espectadores en vivo en Zoom	-	1,095
Circuito cerrado	0	0

* Cabe destacar que el video en Facebook del Servicio de lavandería cuenta con 635,369 reproducciones al 30 de septiembre del 2022, cifra inusual para este rubro.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Justificación de las actividades de CEMESATEL

Streaming

La disminución de este rubro obedece al retorno de las actividades presenciales. Actualmente existen cursos que se imparten en la modalidad híbrida (línea y presencial).

Videos producidos CEMESATEL

El incremento de este rubro obedece a la realización de videos para los cursos de la Oferta Académica de Ponentes (extranjeros), que no pudieron presentarse en tiempo y forma, tal es el caso del Curso de Trabajo Social "Reflexiones sobre el trabajo social contemporáneo", así como diversos videos para el área de investigación.

Espectadores en vivo Facebook, Espectadores en vivo YouTube, Reproducciones totales en YouTube

Existe una disminución ya que en la actualidad se cambió la dinámica que se tenía en el año anterior, es decir que durante la pandemia del COVID-19 se realizaron los cursos por la plataforma Facebook y Youtube de manera "Abierta" al público en general, en tanto que actualmente se realizan mediante un registro y una cuota monetaria de la audiencia, es decir de manera "Cerrada" y ahora por la plataforma Vimeo hacia una audiencia específica.

De igual manera es importante señalar que este año se llevó a cabo en el mes de octubre el XXV Curso de actualización de anestesiología pediátrica del HIMFG, en tanto que el año anterior se llevó a cabo en otro trimestre, motivo por el cual colaboró en la reducción de las cifras en el rubro en mención.

Reproducciones totales en Facebook

En este rubro se observa un incremento con respecto a las reproducciones, debido a la implementación de la estrategia de imágenes y videos para TikTok (mismos que se comparten en Facebook e Instagram para un mayor alcance). Se incluyen las diversas actividades del personal, las áreas de este Instituto y contenido para dar promoción a cursos de la oferta académica.



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud

Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del CEMESATEL 3er. trimestre 2022

	3er. trimestre 2021	3er. trimestre 2022
Comunicación Social	48,710	40,672
CEMESATEL	6,286	651,649
Total	54,996	692,321

C

Eventos relevantes

- 12 de septiembre Simposio Día Mundial de la Seguridad del Paciente "Medicación sin Daño"