



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Ciudad de México, 05 de enero de 2021.
Oficio No. 3130/001/2021

Asunto: Reporte 4to trimestre Comsoc y Cemesatel

Dr. Sarbelio Moreno Espinosa
Director de Enseñanza y Desarrollo Académico
P r e s e n t e

Me permito enviarle de forma impresa y electrónica el informe de actividades correspondientes al 4to trimestre del año 2020 (octubre-diciembre), comparado con el año 2019.

La información ha sido enviada a los correos: ensenanza@himfg.edu.mx y gleal@himfg.edu.mx

Se agrega copia del oficio 3130/088/2020 correspondiente al informe de actividades del 3er trimestre (julio-septiembre) entregado el 13 de octubre del 2020 a la Dirección de Enseñanza.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e
Jefe del Departamento de
Comunicación Social y del Cemesatel


Enid Álvarez Soberanis

Ccp Minutario

EAS*foo/pyjm



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO
FEDERICO GÓMEZ
Instituto Nacional de Salud

05 ENE. 2021

002

RECIBIDO
DIRECCION DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO ACADÉMICO



2020
LEONA VICARIO
SECRETARÍA DE SALUD



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Comunicación Social
Reporte de actividades 4to trimestre 2020
(Octubre-diciembre)

Para cubrir las necesidades informativas del hospital, Comunicación Social trabaja sobre dos vertientes: la comunicación interna y la comunicación externa. En la primera de ellas el objetivo es mantener informada a toda la comunidad HIMFG para lo cual se ejecutan campañas publicitarias en las que se conjugan distintas herramientas: pizarrones, redes sociales, carteles, trípticos, folletos, banners, lonas, spots, cápsulas y grupos de WhatsApp. La segunda vertiente, la comunicación externa, tiene como meta informar a la población en general sobre las actividades relevantes del HIMFG, para lo cual el área de Comunicación Social elabora ruedas de prensa, comunicados (o boletines informativos), se alimenta la página web www.hospitalinfantildemexicofedericogomez.mx y difunde contenido a través de las redes sociales más destacadas como son Facebook, YouTube, Twitter e Instagram. Ambas vertientes se soportan con el trabajo de diseñadores, fotógrafos, comunicólogos, creativos, realizador de productos audiovisuales, técnico en audio, editores, correctores de estilo, entre otros.

2



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
MÉDICA Y ENFERMERA

Tabla de actividades de Comunicación Social 4to trimestre 2020, en comparación con el 4to trimestre 2019

	4to trimestre 2019	4to trimestre 2020
Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación	14	10
Conferencias de prensa	0	0
Boletines de prensa	0	0
Revista Ixtlilton	1	0
Actualización de pizarrones	147	717
Apoyo fotográfico a diversas áreas (Total de fotografías tomadas)	3,839	1,140
Productos de diseño grafico *	4,135	1,000
Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel	23	0
Versión estenográfica	0	0
Síntesis informativa	9	0
Videos	14	27
Maestro de Ceremonias	4	1
Arte Creativo	183	82
Menciones en Facebook, Twitter e Instagram**	16,921	41,870
Alimentación de página web	45	0

* El rubro de productos de diseño gráfico incluye: diseño en general, impresión, ilustración tradicional, ilustración electrónica de trípticos, folletos, carteles, carátulas, personificadores, constancias, señalización, lonas, logotipos, tarjetas de presentación, esquelas, gafetes de identificación, presentaciones (power point), digitalización de imágenes, entre otros.

** Se abrió la cuenta Institucional de Instagram el día 23 de septiembre del 2019, a partir de la fecha en mención se contabiliza en los reportes de este Departamento.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Justificación de Actividades

Gestión de entrevistas y atención a medios de comunicación

La gestión de entrevistas, notas, reportajes, que realizan los medios de comunicación al HIMFG disminuyó a partir de marzo debido a la pandemia COVID-19. La autorización de las entrevistas corre a cargo de la titular de Comunicación Social de la Secretaría de Salud y titular de la CCINSHAE.

Conferencias de prensa

Este rubro disminuyó debido a la cancelación de todos los eventos públicos en el país a consecuencia de la pandemia COVID-19.

Revista Ixtlilton

Este rubro se observó disminuido debido a que los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel se enfocaron en comunicaciones mucho más específicas como la difusión a través de redes sociales, mensajes de WhatasApp y pizarrones al interior del Instituto.

Actualización de pizarrones

El aumento considerable de este concepto se explica con las campañas preventivas e informativas dentro del Instituto gestionadas a raíz la pandemia por COVID-19.

Apoyo fotográfico a diversas áreas

En este trimestre disminuyeron las solicitudes de fotografía, toda vez que los eventos en el hospital fueron cancelados y/o reprogramados debido a la pandemia por COVID-19.

Productos de diseño gráfico

La disminución de este concepto se debió a la cancelación de los cursos dentro del Instituto, debido a la pandemia por COVID-19, todo el trabajo que orientado a la difusión de cursos observó una merma considerable.

Entrevistas, reportajes y notas periodísticas para Ixtlilton y Cemesatel

Este rubro se observó disminuido debido a que los esfuerzos del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel se enfocaron esencialmente a alertar al personal de salud sobre las medidas de protección ante el COVID.



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
PRIMERA VICEDIRECTORA

Síntesis informativa

Existió disminución en las notas publicadas en los medios debido a la falta de conferencias de prensa realizadas en este Instituto debido a la pandemia COVID-19.

Videos

El incremento en este rubro se debe a la realización de 14 videos para el Departamento de Rehabilitación con temas referentes a diversas actividades para pacientes. De igual manera se realizaron 8 videos testimoniales de COVID de trabajadores de este hospital, dichos testimonios se difunden por el whatsapp institucional, entre otros videos.

Arte creativo

Prácticamente todo el arte creativo fue digital (videos animados) y en este rubro se ha contabilizado históricamente el arte manual.

Menciones en Facebook, Twitter e Instagram

El gran aumento de este concepto obedece a toda la difusión en medios electrónicos de las campañas preventivas e informativas a la población interna y externa de este Instituto debido a la pandemia por COVID-19. También se realizaron cursos a distancia dentro de los cuales se mencionan "Convocatoria para aspirantes a cursos de especialización 2021", "Curso en línea de actualización en anestesiología pediátrica", "Jornadas de enfermería pediátrica", entre otros.

Alimentación de página web

Este rubro se observó disminuido ya que la mayor parte de la difusión se realizó a través de redes sociales, mensajes de WhatasApp y pizarrones al interior del Instituto.



Cemesatel
Reporte de actividades 4to trimestre 2020
(octubre-diciembre)

El Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (Cemesatel) es la herramienta de educación a distancia por excelencia del Hospital Infantil de México Federico Gómez. Para su transmisión semanal se generan contenidos académicos (para una programación que dura tres horas y media) entre los que se cuentan: conferencias, mesas redondas, cursos, y específicamente, una sesión clínico patológica. También se elaboran contenidos periodísticos y diversas entrevistas. Para la elaboración del Cemesatel resulta indispensable la participación de camarógrafos, técnicos en audio, productor, director de cámaras, editor, entre otros, con los cuales se elabora la preproducción, realización y postproducción del Cemesatel, cuya transmisión ocurre todos los días miércoles. Cabe destacar que a partir del 10 de mayo del 2017 se realiza la preproducción, producción y postproducción de manera autónoma por parte del Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión, con la colaboración de personal de este Instituto. Cabe destacar que a partir de 18 de marzo de 2020 se cancelaron las transmisiones por las disposiciones emitidas por la Secretaría de Salud derivadas de la pandemia COVID-19. Es importante mencionar que en el mes de noviembre de dicho año, se realizaron 4 transmisiones de la sesión clínico patológica (sin asistentes).

De manera adicional a la producción que alimenta al propio Cemesatel, se elaboran materiales audiovisuales que apoyan a la comunicación interna del hospital, entre los que se cuentan spots, cápsulas y vídeos informativos en general, mismos que se detallan al final de la siguiente tabla como parte de una producción del Cemesatel, aunque dichos materiales no formen parte de la programación antes explicada.





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Durante los tres meses señalados se obtuvieron los siguientes resultados:

	4to trimestre 2019	4to trimestre 2020
Espectadores en vivo ⁽¹⁾	734	1,615
Reproducciones Cemesatel ⁽²⁾	13,854	6,995
Reproducciones de la serie "El pediatra recomienda" ⁽³⁾	14,572	0
Videos en YouTube ⁽⁴⁾	-	2
Reproducciones en YouTube ⁽⁵⁾	-	403
Videos en Facebook ⁽⁶⁾	-	4
Reproducciones en Facebook ⁽⁷⁾		7,106

(1) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina espectadores en vivo, en reportes anteriores este rubro se denominaba **visitas en vivo**.

(2) A partir del 1er trimestre del 2019 se denomina reproducciones Cemesatel, en reportes anteriores este rubro se denominaba **visitas en retransmisión**.

(3) En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

(4) Este rubro se explica por los videos realizados para YouTube. En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

(5) Total de reproducciones de video en YouTube. En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

(6) Este rubro se explica por los videos realizados para Facebook. En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

(7) Total de reproducciones de video en Facebook. En reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
SECRETARÍA DE SALUD



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Justificación de Actividades

Espectadores en vivo

El aumento de este rubro se explica por la reactivación de la Sesión Clínico Patológica en el mes de noviembre, después de más de medio año de haberse cancelado. La audiencia reaccionó satisfactoriamente a este regreso del programa en vivo con la nueva normalidad de enseñanza a distancia.

Reproducciones Cemesatel

En este apartado se contabilizan las reproducciones (visitas en retransmisión) que los usuarios realizan a los videos de los programas del cemesatel alojados en las diferentes plataformas digitales. En este trimestre disminuyeron las visitas en las retransmisiones ya que en el periodo en mención se cancelaron todos los eventos existiendo una excepción (sin asistentes) en el mes de noviembre con 4 programas.

Reproducciones de la serie "El pediatra recomienda"

Existe una disminución en este rubro debido a que los esfuerzos en la producción se enfocaron a la realización de videos referentes a las medidas de seguridad, higiene, testimoniales y prevención ante la pandemia COVID-19.

Videos en YouTube y videos en Facebook

Este rubro obedece a la serie de videos realizados ante la pandemia COVID-19, los cuales se difundieron a través de dichas plataformas para personal de salud y público en general. Cabe mencionar que en reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

Reproducciones YouTube y reproducciones Facebook

En este rubro se contabilizan las reproducciones de los usuarios. En este periodo se trata de videos realizados para explicar diversos tópicos de la pandemia COVID-19, los cuales se difundieron a través de dichas plataformas. Cabe mencionar que en reportes anteriores no se había contabilizado este rubro, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
SECRETARÍA DE SALUD

Tabla de actividades del Cemesatel 4to trimestre 2020 en comparación con 4to trimestre 2019

	4to trimestre 2019	4to trimestre 2020
Sesiones interinstitucionales	37	0
Sesiones clínico-patológicas	9	4
Sesión Cultural	0	0
Streaming	-	17
Espectadores en vivo streaming ⁽¹⁾	-	2,718
Reproducciones streaming ⁽²⁾	-	3,744
Circuito cerrado	1	1
Programas de cemesatel	9	4

A partir del 2do trimestre del 2019 se reportan sesiones inter e intra en un sólo rubro "Sesiones interinstitucionales"

(1)(2) Se agregan estos rubros en relación a los Webinar realizados ante el COVID-19, transmisión del curso de anestesiología pediátrica, jornadas de enfermería, premios Aaron Saenz, reconocimientos por antigüedad, entre otros. En reportes anteriores no se había contabilizado, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

Justificación de Actividades

Sesiones interinstitucionales, sesión cultural.

Para este trimestre no hay datos a reportar en estos rubros debido a la cancelación por la contingencia sanitaria.

Sesiones clínico-patológicas y programas del Cemesatel

La disminución en estos rubros se debió a que se retomaron las transmisiones de la Sesión Clínico Patológica en el mes de noviembre, después de más de medio año de haberse cancelado todo evento dentro del Instituto.



Streaming

Incrementó este rubro debido la realización de webinar realizados ante el COVID-19, transmisión del Curso de Anestesiología Pediátrica, Jornadas de Enfermería, Premios Aarón Saenz, Ceremonia de reconocimientos por antigüedad, entre otros.

Espectadores en vivo streaming y reproducciones streaming

En reportes anteriores no se había contabilizado, por lo que no existen datos para compararlos con años previos.

- "Transmisión del curso de anestesiología pediátrica"
- "Jornadas de enfermería"
- "Premios Aarón Saenz"
- "Ceremonia de reconocimientos por antigüedad"

Comparativo Final

Total de actividades del Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel 4to trimestre 2020

	4to trimestre 2019	4to trimestre 2020
Comunicación Social	25,335	47,882
Cemesatel	56	6,488
Total	25,391	54,370





SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



Hospital Infantil de México Federico Gómez
Instituto Nacional de Salud
Departamento de Comunicación Social y del Cemesatel

Eventos relevantes

Para este trimestre se cancelaron en su mayoría las actividades del Instituto debido a la pandemia COVID-19, por tal motivo existe una disminución de fotografías dentro del hospital.

- 13 de noviembre. Ceremonia de entrega de premios Aarón Saenz en la SSa
- 27 de noviembre. Ceremonia de entrega de premios por antigüedad

C



Dr. Márquez 162, Col. Doctores, 06720, Cuauhtémoc, Ciudad de México
55 5228 9917 ext. 2354 y 2264 www.himfg.edu.mx



2020
LEONA VICARIO
SENA DE SALUD SECRETARÍA DE SALUD