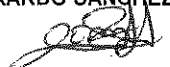
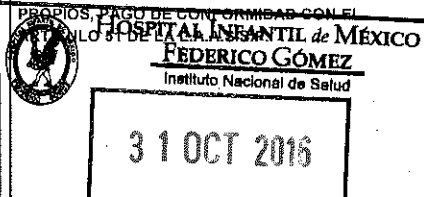
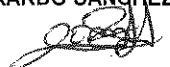


 HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ DR. MARQUEZ No. 162 C.P. 06720 CIUDAD DE MEXICO HIM871203BS0		PROVEEDOR (NOMBRE, DOMICILIO FISCAL, R.F.C. PROVEEDOR NACIONAL Y EXTRANJERO) RALF, S.A. FUENTE DE PIRAMIDES N°.- 1 501 COL. LOMAS DE TECAMACHALCO 53950 NAUCALPAN DE JUAREZ ESTADO DE MEXICO. RAL-950116-LD4		NUMERO 002137 ACTA CONSTITUTIVA 125,328 LICENCIA O PERMISO SI () NO (X)		LUGAR DE ENTREGA 12 ALMACEN DE ROPERIA		FECHA ENTREGA SEGUN PROGRAMA	
DIA 31 MES 10 AÑO 2016		HOJA No. 1 DE 1		NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL C. GERARDO SANCHEZ GARCIA FIRMA: 		OBSERVACIONES: AUTORIZADO MEDIANTE OFICIO N°.- 6430/877/2016, CON CARGO A RECURSOS PROPIOS, PRÓPIO DE CONFORMIDAD CON EL ANEXO 11 DE LA LEY FEDERAL DE TRANSACCIONES 		CONDICIONES DE ENTREGA TOTAL	
NO. CONTRATO RM-AG-0240/16		AREA REQUERENTE -006110-		NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL C. GERARDO SANCHEZ GARCIA FIRMA: 		CONDICIONES DE PAGO TOTAL		PROCEDIMIENTO DE ADQUISICION Y FUNDAMENTO LEGAL DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PUBLICO (LAASSP). 41-VII UNA LICITACION PUBLICA SE HAYA DECLAR	
REQUISICION No.		SESION COMITE No. FECHA		CARGO: <i>Dir. Legal</i>		PRESUPUESTO AUTORIZADO RECURSOS FISCALES DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO CONTROL PRESUPUESTAL 		NO. DE PROCEDIMIENTO Y FECHA DE FALLO AA012NBG001E139-2016 DIA 31 MES 10 AÑO 2016	
CONTRATO PROGRAMADO (X) ABIERTO () ART. 48 LAASSP SA (X) NA ()		FECHA DE AUTORIZACION: SUBDIRECCION RECURSOS FINANCIEROS DIA 31 MES 10 AÑO 2016		AUTORIZACION PRESUPUESTO CLAVE PROGRAMATICA Y TIPO DE RECURSO 00AM04		TELEFONO Y FAX: 5255-3390 5255-3342 FECHA: DIA 03 MES 11 AÑO 2016		TELEFONOS : 57 61 03 81 57 61 72 53 52 28 99 17 CONMUTADOR	

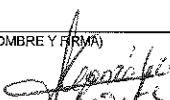
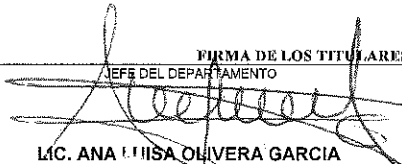
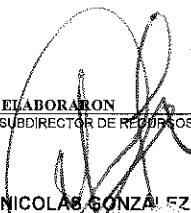
PARTIDA	CODIGO	DESCRIPCION DE LOS BIENES	CLAVE CUCOP	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD MAXIMA	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MINIMO	PRECIO TOTAL MAXIMO	NETO M.N.
001	12820370	ABRIGO PARA ENFERMERA	27100002	0	748.00	PIEZA	1,475.00	0.00	1,103,300.00	
		Cantidad Solicitada: 748								
002	12820371	ABRIGO CABALLERO	27100002	0	104.00	PIEZA	1,400.00	0.00	145,600.00	
		Cantidad Solicitada: 104								

NOTA: SE REALIZA A SOLICITUD DEL DEPARTAMENTO DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO DE CAPITAL HUMANO, MEDIANTE EL OFICIO NO. 5110/000636/2016, CORRESPONDIENTE A LA ADQUISICIÓN DE CÓDIGOS DESIERTOS DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N. LA-012NBG001-E136-2016, LA DESCRIPCION COMPLETA DE LOS BIENES SE ENCUENTRA DETALLADA EN EL ANEXO TECNICO DE LA LICITACIÓN, LO ANTERIOR DERIVADO DE QUE EL SISTEMA SIAH CUENTA CON POCA CAPACIDAD DE CAPTURA Y NO PERMITE INGRESAR TODAS LAS CARACTERISTICAS DE CADA UNO DE LOS BIENES.

FECHAS DE ENTREGA : Fecha Mínima: 03-11-16 Fecha Máxima: 30-12-16	
--	--

MINIMOS				MAXIMOS			
Importe:	\$	0.00		Importe:	\$	1,248,900.00	
Descuento:	\$	0.00		Descuento:	\$	0.00	
SubTotal:	\$	0.00		SubTotal:	\$	1,248,900.00	
Otros Impuestos:	\$	0.00		Otros Impuestos:	\$	0.00	
Sub Total 2:	\$	0.00		Sub Total 2:	\$	1,248,900.00	
Impuesto I.V.A:	\$	0.00		Impuesto I.V.A:	\$	199,824.00	
Total:	\$	0.00		Total:	\$	1,448,724.00	

(un Millon Cuatrocientos Cuarenta y ocho Mil Setecientos Veinticuatro Pesos 00/100 M.N.)

COMPRADOR (NOMBRE Y FIRMA)  ARACELI GONZALEZ ROSETE		FIRMA DE LOS TITULARES DE LAS AREAS QUE ELABORAN JEFE DEL DEPARTAMENTO  LIC. ANA LUISA OLIVERA GARCIA		Vo. Bo. SUBDIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES  LIC. NICOLAS GONZALEZ BUSTOS		AUTORIZO DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN  C.P. CARLOS ROGELIO PLASCENCIA PACHECO	
--	--	---	--	---	--	--	--

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to understand what consumers want and what problems they are trying to solve. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses this need. This is often done through brainstorming sessions and the creation of a prototype. The third step is to conduct a feasibility study to determine if the concept is viable. This involves assessing the technical, financial, and market aspects of the idea. If the study is positive, the next step is to develop a business plan. This plan outlines the company's goals, the marketing strategy, and the financial projections. Finally, the product is launched into the market, and the company monitors its performance and makes adjustments as needed.